

İLETİŞİM BİLİMLERİ ANABİLİM DALI GÜZ DÖNEMİ DOKTORA DERS

**İÇERİKLERİ
(TÜRKÇE-İNGİLİZCE)**

KOD	DERSİN ADI	Z/S	T	U	T	ECTS Kredi
İLT 601	Sosyal Bilimlerde Nicel Araştırma Yöntemleri	Z	3	0	3	6
	Dersin içeriği: Temel kavramlar / Nicel araştırma tasarımı / Güvenirlilik ve geçerlik / Merkezi eğilim ölçüleri / Değişkenlik ölçüleri / Standart puanlar / t-testi / Varyans analizi / Korelasyon / Basit ve çoklu regresyon / Faktör analizi / Non-parametrik testler / Nicel araştırmalarda yaygın sorunlar / Yeni eğilimler ve arayışlar					
	Quantitative Research Methods in Social Sciences Major concepts / Quantitative research design / Reliability and validity / Measures of central tendency / Measures of variability / Standardized scores / t-test / Analysis of variance / Correlation / Linear and multiple regression / Factor analysis / Non-parametric tests / Common problems in quantitative research / New trends and future search					

KOD	DERSİN ADI	Z/S	T	U	T	ECTS Kredi
İLT 603	İleri Göstergebilim Çalışmaları	S	3	0	3	6
	Göstergebilime giriş olarak düzenlenen bu derste; Saussure ve ardılarının kuramlarından hareketle gösteren/gösterilen ilişkisi, anlatıda lingua-parole, kompetenz- performans yaklaşımları, yapı birimleri, genel ve ritüel ikonlar, göstergelerin denotatif ve konotatif anlamları gibi temel kavramların aktarılmasından sonra dilde, resimlerde ve diğer anlatı ve temsil biçimlerindeki olgular göstergebilimsel yaklaşımlarla irdelenmektedir. Yazınsal ve visuel anlatıların bir metin bağlamında göstergebilimsel analiz yöntemleri ile çözümlenmesi bu dersin kapsamını oluşturmaktadır. Film ve televizyon gibi görsel yapıtların semantik yaklaşımla yeniden okunması ve anlamın nasıl oluşturulduğunun incelenmesi de yine bu ders kapsamında ele alınmaktadır.					
	Advanced Semiotics Studies As a entry to semiotics,in this course;after quoting the basic concepts like signifier/signified relation from moving theories of Saussure and hic consequents,Lingua-parole in narration, Aproaches,general and ritual icons and denotative meanings of semiotics,the phenomenons in language,pictures,other narration and representation forms will be explored. Also,Re-reading of the visual products like movie and television with semiotic approach and examine of how the meaning created will be dealed in this course.					

KOD	DERSİN ADI	Z/S	T	U	T	ECTS Kredi
-----	------------	-----	---	---	---	---------------

İLT 605	Medya Söylemleri	S	3	0	3	6
	Söylem kavramı genellikle dilin kültürel ve tarihsel olarak yerleşmiş anlamlarını; alışkanlık, temsil ve kodlama biçimlerini ifade etmektedir. Medya söylemleri belirli bir toplum yapısı ve iktidar ilişkileri içinde medya tarafından üretilen ve paylaşılan anlamlara işaret eder ve belirli bir ideolojik perspektif üzerinden belirli toplumsal grupları, toplulukları, fikirleri veya konuları tasvir eder. Bu ders kapsamında; dil, ideoloji ve hegemonya kavramları tartışılacak ve medya metinleri ürettikleri temsiller ve anlamlar açısından analiz edilecektir.					
	Media Discourses Discourse is generally used to designate the forms of representation, codes, and habits of language that produce specific fields of culturally and historically located meanings. Media discourses indicate the produced and shared meanings in a distinct society and power relations and they portray particular groups, communities, experiences, ideas, or topics from a particular ideological or value perspective. In this course; the concepts of language, ideology and hegemony will be discussed, and media texts will be analysed in terms of the produced representations and meanings.					

KOD	DERSİN ADI	Z/S	T	U	T	ECTS Kredi
İLT 607	Yeni İletişim Politikaları ve Halkla İlişkiler	S	3	0	3	6
	Yeni iletişim politikalarına ilişkin genel bilgileri edinir. İletişim alanındaki teknolojik gelişmelerin alana etkilerini anlar ve analiz eder. İletişim teknolojilerinde yaşanan değişimlerin halkla ilişkilere etkilerini öğrenir.					
	New Communication Policies And Public Relations Acknowledges general information about the new communication theories. Understands the effects of new technologic developments on the field and makes analyses. Learns the effects of communication technologies on public relations.					

KOD	DERSİN ADI	Z/S	T	U	T	ECTS Kredi
İLT 609	Etkileşimli Medya Tasarımı	S	3	0	3	6
	Dersin İçeriği: Dersin tanımı, amacı ve çalışma sistemi / Tasarım, etkileşimli tasarım ve medya kavramlarının incelenmesi / Etkileşimli medya ürünleri için görsel içerik geliştirme stratejisi ve tasarlanması / Yeni Medya Kavramı, Web Yayıncılığı, örnekler üzerinden incelemeler / Dreamweaver ile Web sayfası tasarımı+ Flash ile arayüz tasarımı / Uygulama Projeleri					

	Interactive Media Design Course description, objectives and work systemz / To design&analysis of interactive design and various media concepts / To develop strategy and visual content for designing interactive media products / New Media and Web Publishing, case studies / Web page design with Dreamweaver + Flash with interface design / Application projects
--	---

KOD	DERSİN ADI	Z/S	T	U	T	ECTS Kredi
İLT 611	Küresel İletişim Stratejileri	S	3	0	3	6
	Küresel iletişim kavramı perspektifinde küresel iletişim politikalarını, küresel iletişim teknolojileri ve küresel medya akışı konularını öğretmek, küresel, yerel ve melez kültür gibi kavramları analiz etmek, küresel medya bağlamında çeşitlilik, çoğulculuk, çokkültürlülük gibi kavramları irdelemek, ötekileştirme, kimlikler ve oryantalizm konularını incelemeyi amaçlayan bu ders küresel iletişim teknolojileri, Küresel Medya Akışı: küresel sinema, gazeteler, televizyon ve radyolar, Uluslararası medyada kimliklerin temsili; ötekileştirme ve medya, Küreselleşme karşıtı hareketler; yerel medya, Küresel ve ulusal/yerel kültürler, Melez kültürler, özelleştirme, tekelleşme, ticarileşme, kitleselleşme, çeşitlilik, çoğulculuk, çokkültürlülük, Kamusalığın Parçalanması, Küresel Medya Pazarlaması konularını içerir.					
	Global Communication Strategies The aim of this course is to teach global communication policies, global communication technologies and global media flow in the perspective of global communication concept, to analyze concepts such as global, local and hybrid culture, to examine concepts such as diversity, pluralism and multiculturalism in global media context and to examine otherization, identities and orientalism. Courses on global communication technologies, Global Media Flow: global cinema, newspapers, television and radio, representation of international media identities; Othering and media, anti-globalization movements; Local media, global and national / local cultures, hybrid cultures, privatization, monopolization, commercialization, massification, diversity, pluralism, multiculturalism, Disruption of Publicity, Global Media Marketing.					

KOD	DERSİN ADI	Z/S	T	U	T	ECTS Kredi
İLT 613	Sanal Ortamda İletişim Yönetimi	S	3	0	3	6
	Bu ders öğrencilere kurumların ve bireylerin dijital ortamda itibarlarının ve pazar paylarının korunmasında sosyal paydaşlarla nasıl etkili iletişim kurabileceğini öğretir. Halkla ilişkilerde metni yazarlığı, pazarlama planlama ve halkla ilişkiler analizleri içerir. Öğrenciler, nasıl basın bülteni yazabileceğini, tutundurma çalışmaları, iş ortamları, etkinlikler ve ürün lansmanı gibi konularında eğitim alır. Dersin içeriğinde, kurumsal web sitesi analizi, medya kampanyaları, sosyal ağlar ve e-ticaret oluşturmaktadır.					

	Communication Management in Virtual Environment Knowledge on effectively communication with the key stakeholders, market, protection and promotion of the images of individuals and organizations online. Coursework includes the study of public relations writing, marketing and planning and public relations analysis. Students learn to write press releases, promote people, businesses and events and participate in product launching. Topics covered include: corporate web sites, media campaigns, email marketing, social networks and e-commerce.
--	--

KOD	DERSİN ADI	Z/S	T	U	T	ECTS Kredi
İLT 615	Halkla İlişkilerde Yeni Yaklaşımlar	S	3	0	3	6
	Halkla ilişkiler alanına ilişkin gelişen uygulamalar ve dünya genelinde yaygınlaşan yeni yaklaşımların ele alındığı bir doktora dersidir. Dersin amacı, halkla ilişkiler alanında güncel literatür ve gelişen uygulamalara ilişkin kavramsal ve uygulamalı bir kavrayış ve yorumlamanın elde edilmesini sağlamaktır.					
	New Approaches In Public Relations It is a doctoral course in which developing applications related to the field of public relations and new approaches that are spreading around the world are discussed. Aim of this course to provide a conceptual and practical understanding and interpretation of current literature and developing applications in the field of public relations.					

KOD	DERSİN ADI	Z/S	T	U	T	ECTS Kredi
İLT 617	Film Endüstrisi	S	3	0	3	6
	Sinema endüstrisinin temel öğelerini ve işleyişini bilinir kılmak, diğer sektörlerle ve ekonomiye katkısı, örgütlenmesi ve çeşitli aşamaları hakkında bilgi aktarmak bu dersin amaçlarındandır. Sinema endüstrisinin yapısı ve dinamikleri, bir filmin ürün haline getirilme sürecinin; proje geliştirme, finansman, yapım, dağıtım, pazarlama ve gösterim aşamaları yerli ve yabancı örnekler ve vaka çalışmaları eşliğinde irdelenecektir.					
	Film Industry Aim of this course is to make the cinema industry's basic subjects and operations known, to inform about other sectors and their contribution to economy, its organization and various stages. The structure and dynamics of the cinema industry, the process of making it into a film product; project development, financing, construction, distribution, marketing and demonstration phases will be examined.					

KOD	DERSİN ADI	Z/S	T	U	T	ECTS Kredi
-----	------------	-----	---	---	---	------------

İLT 619	Televizyon Eleştirisi	S	3	0	3	6
	Dersin amacı, bir yaşam biçimi olarak gündelik hayatta yer alan televizyona yönelik olarak iletişim çalışmalarında yer alan kuramsal değerlendirmelere yer vermek ve sosyolojik analizler yapmaktır. Sosyal bilimler alanında radikal yaklaşımlar noktasında televizyonu ve yaşam biçimini ele almaktır. İletişim araştırmaları kapsamında televizyon ve izleyiciyi anlamaya yönelik bir derstir.					
	Television Critics The aim of this course is making sociological analysis the studies regarding the issue which holds television as a part of daily life. Besides, to handle the television issue from the view of radical perspectives. In the course, the audience and the function of television will be comprehended by the students.					

KOD	DERSİN ADI	Z/S	T	U	T	ECTS Kredi
İLT 621	Dijital Kültür ve Yeni Medya	S	3	0	3	6
	Bu dersin amacı; yeni medya olgusunu ve yeni medyanın toplumsal alanda yol açtığı değişimi anlamlandırmaya çalışmaktır. Özellikle Web 2.0 uygulamalarıyla yaygınlaşan ve alışıldık medyanın geleneksel medya olarak tanımlanmasına yol açan yeni medya olgusunu; kimlik, mahremiyet, sanal cemaatler, alternatif medya, etik vs olguları çerçevesinde ele almak ve yeni medyayla birlikte toplumun her alanında yaşanan kültürel dönüşüm incelemek.					
	Digital Culture and New Media The aim of this course is understanding the change caused by the new media and new media in the social sphere. New media, identity, privacy, virtual communities, alternative media, ethics, etc. to deal with cases within the framework. examine the cultural transformation of society in the field of new media.					

KOD	DERSİN ADI	Z/S	T	U	T	ECTS Kredi
İLT 623	Yerel Basın ve Sorunları	S	3	0	3	6
	Yerel basının tanımı yapılarak yaygın basında ayrıldığı noktalar belirlendikten sonra, yerel basının özellikleri ve işlevleri konusu üzerinde durulacaktır. Çeşitli yerel gazetelerin incelenmesiyle yaygın ve yerel basın farkının açığa çıkarılması; yerel gazetelerin biçimsel ve içeriksel açıdan tanıtılması ve yerel basının gerçek amacına hizmet edip etmediğinin tartışılması. Ayrıca, Türkiye’de yerel basının tarihsel süreçte geçirdiği aşamalara da değinildikten sonra, günümüz yerel basını ve sorunlarına ilişkin bilgi verilecek ve sorunlara çözüm önerileri üretilmeye çalışılacaktır.					

	Local Press And Its Problems It aims to define local press, the differences between local and mainstream press, and to analyze certain local newspapers, and to introduce local newspapers in terms of their forms and contents.
--	--

KOD	DERSİN ADI	Z/S	T	U	T	ECTS Kredi
İLT 625	Tasarım Tarih ve Kuramı	S	3	0	3	6
	Dünyada ve Türkiye’de tasarım kavramının gelişim aşamaları, tasarımın çağlar boyunca geçirdiği evreler. Tasarım sürecinin yapısı ve doğası. Tasarım etkinlikleriyle ilgili ilke, kural ve kuramlar.					
	History and Theory of Design Stages of development of the concept of design in the world and in Turkey, the phases of design throughout ages. The structure and nature of design process. Principles, rules and theories of design activities.					

KOD	DERSİN ADI	Z/S	T	U	T	ECTS Kredi
İLT 627	Tasarım Yönetimi	S	3	0	3	6
	Yaratıcılığın ve tasarımın önem kazandığı alanlarda yönetim, pazarlama ve markalaşma uygulamaları. Bu sektörlerin temel özellikleri, yaratıcılık ve tasarım süreçleri, strateji ve yönetim konuları.					
	Design Management Applications of management, marketing and branding in fields where creativity and design become prominent. Basic features, creativity, and design processes, strategy and management issues of these sectors.					

KOD	DERSİN ADI	Z/S	T	U	T	ECTS Kredi
İLT 629	Reklam Tasarımı	S	3	0	3	6

	Günümüzde reklamcılığın var olduğu mecralar gittikçe genişlemekte ve reklam tasarımının grafik tasarım ile ilişkisi katlanarak artmaktadır. Bu ders, grafik tasarımın en aktif kullanıldığı alanlardan biri olan reklam tasarımı alanındaki uygulamalarını analiz etme ve bir kuruluşun, bir olayın, bir düşüncenin ya da ürünün tanıtımına yönelik çeşitli alanlarda özgün projeler üretmeyi amaçlar.
	Advertising Design Today, the media is increasingly expanding existing advertising and advertising design, graphic design and relationship is growing exponentially. This course, graphic design, the most active application area is one of the advertising design applications in the field to analyze and an organization an event, an idea or product promotion for the various areas of the original project to produce purposes.

KOD	DERSİN ADI	Z/S	T	U	T	ECTS Kredi
İLT 631	Çok Disiplinli Görsel İletişim ve Grafik Tasarım I	S	3	0	3	6
	Çok yönlü düşünebilme, proje konusu seçebilme, projelerin takibini yapabilme, yorum, eleştiri ve değerlendirme yapabilme, kaynak araştırabilme becerisi kazanırlar.					
	Multi-Disciplinary Graphic Design I Versatile Thinking, being able to select project topic, to make follow-up of projects, being able to comment, critic and evaluation, they gain the ability to search sources.					

KOD	DERSİN ADI	Z/S	T	U	T	ECTS Kredi
İLT 633	Eleştirel Medya Çalışmaları	S	3	0	3	6
	Eleştirel Medya Çalışmaları dersi iletişim ve medya alanına kapsamlı bir giriş yapmayı amaçlamakta ve günlük yaşamımızda medyanın gücü ve etkisi hakkında nasıl eleştirel düşünebileceğimizi göstermektedir. Bu derste, geniş bir alana yayılmış eleştirel yaklaşımlar yelpazesi kapsamlı bir şekilde ele alınacak ve bu kuramsal yaklaşımlar temelinde medyanın gündelik hayatla ve toplumsal yapılarla olan ilişkisi tartışılacaktır. Bu ders, eleştirel medya çalışmalarına temel oluşturan her düşünce okuluna kapsamlı bir giriş yapması nedeniyle, öğrencilere gelecekteki araştırma planları için temel bir altyapı sağlayacaktır.					

	Critical Media Studies The Critical Media Studies module aims at with a comprehensive introduction to the field and demonstrates how to think critically about the power and influence of media in our daily lives. In this module, it will be addressed a wide range of critical approaches extensively, and the relationship between the media and everyday life and social structures will be discussed in the light of these theoretical viewpoints. This course will provide the students with an essential background for their future research plans due to presenting a comprehensive introduction to every school of thought that forms the basis for critical media studies.
--	---

KOD	DERSİN ADI	Z/S	T	U	T	ECTS Kredi
İLT 635	İletişim, Medya ve Küreselleşme	S	3	0	3	6
	Bu ders kapsamında öğrencilerin küreselleşmenin tarihsel gelişimi ile ekonomik, siyasal ve kültürel boyutlarını anlamaları ve iletişim alanıyla ilişkisini analiz edebilecek yeterliliklere ulaşmaları amaçlanmaktadır. Bu derste, temel olarak küreselleşmenin tarihsel gelişimi, ekonomik, siyasal ve kültürel boyutları, medya ve küresel kültür ile küreselleşmenin iletişim alanına etkileri ele alınacaktır.					
	Communications, Media and Globalization The aim of this course is to provide students with the ability to understand the historical development, economic, political and cultural dimensions of globalization and to analyze their relation to the field of communication. This course will focus on the historical development of globalization, its economic, political and cultural dimensions, media and global culture and the impact of globalization on communication.					

KOD	DERSİN ADI	Z/S	T	U	T	ECTS Kredi
İLT 637	Akademik Okuryazarlık	S	3	0	3	6
	Bu ders lisansüstü öğrencilerin akademik okuma ve yazma becerilerini geliştirmeye yöneliktir. Ders kapsamında akademik metinlerin okunması, çözümlenmesi ve akademik metinlerden yararlanma uygulamaları yapılacaktır. Ayrıca bir akademik metnin yazımı ve yayınlanması konusunda da bilgiler verilecektir.					
	Academic Literacy This course is designed to improve the academic reading and writing skills of undergraduate students. The course will include reading, analyzing and making use of academic texts. In addition, information will be given about the writing and publication of an academic text.					

KOD	DERSİN ADI	Z/S	T	U	T	ECTS Kredi
İLT 639	Yeni Medya Çalışmalarında Yöntem ve Teknik	S	3	0	3	6
	Bu ders kapsamında yeni medya çalışmalarında kullanılan içerik ve kullanıcı odaklı araştırma yöntem ve teknikleri ele alınacaktır. Bu bağlamda içerik analizi, söylem analizi, betimsel analiz gibi çözümleme yöntemleri değerlendirilecektir. Bununla birlikte anket ve görüşme tekniği ile etnografik yöntemin yeni medya çalışmalarında kullanımı üzerinde durulacaktır.					
	Method and Technique In New Media Studies This course will cover content and user-focused research methods and techniques used in new media studies. In this context, analysis methods such as content analysis, discourse analysis, descriptive analysis will be evaluated. However, the use of survey and interview techniques and ethnographic method in new media studies will be emphasized.					

KOD	DERSİN ADI	Z/S	T	U	T	ECTS Kredi
İLT 641	İletişim ve Toplumsal Kuram – I	S	3	0	3	6
	İletişim nedir? Toplumsal Kuram nedir? Toplum ve toplumsal kuram. İletişim ve toplum. İletişim, modernite ve modern toplum. İletişim ve toplumsal kuram ilişkisi. İletişimsel teknolojilerin gelişimi ve modern toplum (matbaa, basın yayın, kitap). Sanayi toplumlarının iletişimsel altyapısı. Modern toplumlarda kültürel gelişmeler ve iletişim teknolojilerinin rolü (radyo, sinema, reklam endüstrileri). Modern toplumsal kuramlar ve modern iletişim kuramları ilişkisi.					
	Communication and Social Theory-I What is communication? What is Social Theory? Society and social theory. Communication and society. Communication, modernity and modern society. Communication and social theory relation. The development of communicative technologies and the modern society (print, press, book). Communicative infrastructure of industrial societies. The role of cultural developments and communication technologies in modern societies (radio, cinema, advertising industry). Relation between modern social theories and modern communication theories.					

KOD	DERSİN ADI	Z/S	T	U	T	ECTS Kredi
İLT 643	Nesne Kültür İletişim	S	3	0	3	6

	Kültürel üretim ve yeniden üretim süreçleri nesneler üzerinden takip edilecektir. Maddi kültür çalışmaları alanında yapılmış ampirik incelemeler izlenecek, nesnelerin ortaya çıkışı, ömürleri, tarihleri ve dönüşüm/değişim evreleri takip edilecektir. Konu edilen örneklerin dinamik bir olgu olan kültür tartışmalarına sunabileceği katkılar işlenecektir.
	Object Culture Communication Cultural production and reproduction processes will be followed through objects. Empirical examinations made in the field of material culture studies will be followed and the emergence, lifetimes, dates and conversion / change phases of the objects will be followed. The contributions of the mentioned subjects to the dynamic discussions of culture will be studied.

KOD	DERSİN ADI	Z/S	T	U	T	ECTS Kredi
İLT 645	Kültürel Çalışmalar ve Medya	S	3	0	3	6
	Dersin içeriğini kitle iletişim araçları ve kimliklerin inşası (Televizyon, sinema ve sosyal medyada temsil), medyanın kültür üzerine etkileri, gündelik hayat - kültür temsili ilişkisi, medya aracılığıyla inşa edilmiş modern ve postmodern mitler/kültürler, medya ve cinsiyet rolleri, çocuk – genç -yetişkin kültürleri ve medya, modern ve postmodern günlük hayatın değişimleri, popüler kültür- kitle kültürü – folk kültürü temsilleri, medyada ötekinin ve kendiliğin inşası ve son olarak kamusal uzam - Siber uzamda birey ve teknoloji ilişkisi oluşturmaktadır.					
	Cultural Studies and Media The content of the course will include the construction of mass media and identities (television, cinema and social media representation), media effects on culture, everyday life - cultural representation, modern and postmodern myths / cultures, media and gender roles built through media, adult cultures and media, the changes of modern and postmodern daily life, popular culture - mass culture - folk culture representations, others and self - construction in the media, and finally the relationship between human and technology at public space - the cyber space.					

KOD	DERSİN ADI	Z/S	T	U	T	ECTS Kredi
İLT 647	İletişim Araştırmalarında Nitel Araştırma Yöntemleri	S	3	0	3	6
	Bu ders, katılımcılara nitel araştırmanın temel özellikleri ve çeşitli yöntemleri konusunda kavramsal bir temel oluşturma ve nitel araştırmanın iletişim bilimleri araştırmalarındaki kullanımını tanıtmayı amaçlamaktadır.					

	Qualitative Research Methods in Communication Studies This course aims to introduce the conceptual basis and qualitative research on the basic features of participatory qualitative research and its various methods in the research of communication sciences.
--	--

KOD	DERSİN ADI	Z/S	T	U	T	ECTS Kredi
İLT 649	Türk Siyasal Yaşamında Politik Halkla İlişkiler Uygulamaları	S	3	0	3	6
	Dersin genel amacı siyasal halkla ilişkiler hakkında betimleyici düzeyde bilgi birikimi sağlamak ve bu kapsamda siyasal iletişimin kapsamını, rollerini, etkilerini ve özelliklerini halkla ilişkiler bağlamında açıklama, Türkiye’de siyasal halkla ilişkiler uygulamaları hakkında bilgilendirmek ve siyasal halklar ilişkilerde yeni modellere ilişkin değerlendirmelerde bulunmak.					
	Turkish Political Life Political Public Relations Practice The overall objective of the course of political public relations about providing knowledge in the descriptive level and in this context of political communication the scope, roles, effects and features of public relations in the context of the description is to inform about political public relations practices in Turkey and in the relations of political peoples make assessments about the new model.					

KOD	DERSİN ADI	Z/S	T	U	T	ECTS Kredi
İLT 651	Politik Psikoloji	S	3	0	3	6
	Bu dersin amacı, politik psikolojisinin temel özelliklerini ve genel kavramlarını ortaya koymak; ve bu bağlamda toplum, siyaset-psikoloji, kitle psikolojisi, siyaset ve psikoloji, siyasal tutumlar ve Türkiye’de Siyaset Psikolojisi konuları hakkında bilgi vermektir.					
	Political Psychology The aim of this course is to present the basic features and general concepts of political psychology; and in this context, society, politics and psychology, mass psychology, politics and psychology, is to give information about political attitudes and Political Psychology issues in Turkey.					

KOD	DERSİN ADI	Z/S	T	U	T	ECTS Kredi
İLT 653	Medya Tarihi Çalışmaları	S	3	0	3	6

	Ders, medya çalışmaları içinde medya tarihi çalışmalarının artan önemi temelinde şekillenmektedir. Medya çalışmalarının tarih ve kuramla ilişkisi üzerine genel bir çerçeve çizerek medya tarihi çalışmalarında bu bağlantının önemine dair bir kavrayış sağlamak dersin temel amacını oluşturmaktadır. Bu kapsamda, medya tarihi çalışmalarına ve yazımına dair teorik bir bakış kazandırılması hedeflenmektedir. Derste medya tarihi çalışmalarına ve bu çalışmalarda karşımıza çıkan temel tarihyazımı yaklaşımlarına odaklanılmaktadır.
	Media History Studies The lesson, is shaped on the basis of the growing importance of media history studies in media studies. The lesson aims to provide an understanding of the importance of relationship between history and theory in media history studies. In this regard, it is aimed to give a theoretical view on the study of media history and historiography. The lesson focuses on the media history studies and basic historiography approaches to these studies.

KOD	DERSİN ADI	Z/S	T	U	T	ECTS Kredi
İLT 655	Reklam Felsefesi	S	3	0	3	6
	Reklamın tarihsel ve ideolojik temellere sahip bir fenomen olarak kavranması bu dersin temel amacını oluşturmaktadır. Bu kapsamda derste reklam kavramının ortaya çıktığı tarihsel koşulların özellikleri, aynı zamanda liberal demokratik sistem içerisinde reklamın sahip olduğu temel rollerin ortaya konulması dersin temel hedefini oluşturmaktadır.					
	The Philosophy of Advertising The main purpose of this lesson is understanding advertisement as a modern phenomenon which has ideological and historical foundations. In this context the main targets of this lesson are revealing the historical conditions of advertising and understanding the main role advertising in the liberal democratic system.					

KOD	DERSİN ADI	Z/S	T	U	T	ECTS Kredi
İLT 657	Uluslararası İlişkiler ve Medya	S	3	0	3	6
	Uluslararası ilişkiler ve medya, kamuoyunun ilgisini çeken kritik unsulardır. Bu ders, teorik ve pratik medya yaklaşımlarını ve dış politika perspektiflerini küresel bir bağlamda bütünleştirmektedir.					
	International Relations and Media International relations and media are critical components in addressing issues of public concern. This course integrates theoretical and practical media approaches and <i>foreign policy perspectives</i> in a global context.					

KOD	DERSİN ADI	Z/S	T	U	T	ECTS Kredi
İLT 659	Sinemanın Eleştirel Ekonomi Politikliği	S	3	0	3	6
	Dersin amacı, eleştirel ekonomi politik yaklaşımın kuramsal temellerini ortaya koyarak, bu yaklaşımın klasik ekonomi politikten farklarını açıklamak ve sinemanın yapım-dağıtım-gösterim süreçlerini eleştirel ekonomi politik yaklaşımla incelemektir.					
	Critical Political Economy Of Cinema This course aims to explain the theoretical background of the critical political economy approach and its differences from the classical political economy. It also aims to study the production-distribution-exhibition process using this critical approach.					

KOD	DERSİN ADI	Z/S	T	U	T	ECTS Kredi
İLT 661	Görsel Sosyoloji	S	3	0	3	6
	Bu ders, toplum ve kültürü anlamak için, ürettiğimiz ve tükettiğimiz görüntüleri nasıl anlamalıyız sorusunu cevaplamayı hedeflemektedir. Görsel içeriklerin (fotoğraflar, filmler ve videolar gibi) nasıl paylaşıldığı, görüntülendiği ve yorumlandığını gösteren anahtar teoriler üzerinde çalışılacaktır.					
	Visual Sociology This course questions how to analyze the visual materials to understand society and culture. At the course, key theories that frame how visual contents (such as photographs, films, and videos) are shared, viewed, and interpreted by audiences will be studied.					

KOD	DERSİN ADI	Z/S	T	U	T	ECTS Kredi
İLT 663	Sinema ve Televizyonda Yapım	S	3	0	3	6
	Ders, sinema ve televizyonda yapım sürecinin uygulamalı olarak anlatımını hedeflemektedir. Film ve televizyon programı yapım sürecinin basamakları, hem teorik hem de uygulamalı olarak anlatılacaktır.					

	Film and TV Production The course aims to teach film and television production process with practical expressions. The steps of the film and television program making process will be taught both theoretically and practically.
--	---

KOD	DERSİN ADI	Z/S	T	U	T	ECTS Kredi
İLT 665	Sinema ve Türler	S	3	0	3	6
	Bu ders kapsamında sinemada tür kavramı ve tür filmlerinin ortaya çıkışı ele alınacaktır. Temel film türlerinden örnekler verilecek olan bu derste türlerin ortaya çıkmasında rol oynayan unsurlar analiz edilecektir. Ayrıca derste türlerin sinema tarihi açısından öneminin ortaya konulması amaçlanmaktadır.					
	Cinema and Genres In this course, the concept of genre in cinema and the emergence of genre films will be discussed. In this course, examples of basic film types will be given and the elements that play a role in the emergence of genres will be analyzed. In addition, the course aims to reveal the importance of species in terms of cinema history.					

İLETİŞİM BİLİMLERİ ANA BİLİM DALI BAHAR DÖNEMİ DOKTORA DERS
İÇERİKLERİ (TÜRKÇE-İNGİLİZCE)
(Doktora Derslerinin İçerikleri)

KOD	DERSİN ADI	Z/S	T	U	T	ECTS Kredi
İLT 602	Sosyal Bilimlerde Nitel Araştırma Yöntemleri	Z	3	0	3	6
	Dersin içeriği: Nitel araştırma yönteminin genel özellikleri / Nitel ve nicel araştırma yaklaşımlarının karşılaştırılması / Nitel araştırmada veri toplama teknikleri (Ayrıntılı Gözlem) / Nitel araştırmalarda veri toplama teknikleri (Belge İnceleme) / Nitel araştırmalarda veri toplama teknikleri (Görüşme) / Nitel araştırmalarda veri toplama teknikleri (Video teyp verisi) / Nitel araştırmaların etik yönleri / Nitel araştırma yaparken karşılaşılan zorluklar / Nitel araştırmalarda desenler / Araştırmacının rolü / Veri toplama süreci / Ayrıntılı gözlem geribildirim / Görüşme geribildirim / Nitel araştırmalarda analize yeniden bakış / Bilgisayar destekli nitel veri analizi / Nitel araştırmaların değerlendirilmesi / Nitel araştırmaları değerlendirme ölçütlerinin belirlenmesi / Yayınlanmış bir nitel araştırmanın eleştirel analizi					
	Qualitative Research Methods in Social Sciences Course content: General aspects of qualitative studies / Comparing the characteristics of qualitative and quantitative approaches / Qualitative data collection techniques (Detailed observation) / Qualitative data collection (Document analysis) / Qualitative data collection (Interview) / Qualitative data collection (Video taped data analysis) / / Ethical issues of					

	qualitative research / Difficulties in doing qualitative research / Qualitative research designs / Role of researcher/ Data collection process / Feed back of the detailed observation / Feed back of the interview / Qualitative data analysis (re-overview) / Computer based qualitative data analysis / Evaluation of qualitative study / Identification of the evaluation criteria for qualitative research / Paper of a critically analyzed published qualitative research
--	---

KOD	DERSİN ADI	Z/S	T	U	T	ECTS Kredi
İLT 604	İleri Kültürlerarası İletişim Çalışmaları	S	3	0	3	6
	Kültürlerarası İletişim, farklı kültürlerde çeşitli iletişim süreç ve anlayışlarını incelemektedir. Her kültürün etkileşim kalıplarından biri de iletişimidir. Kültürler kendi farklılıklarını değişik iletişim süreç ve kanallarıyla ortaya koyarlar. Bu sürecin nasıl, neden ve hangi bağlamlarda gerçekleştiği, bu dersin temel meselesidir. Derste kültürlerarası iletişim alanındaki çeşitli kuramlar tanıtılmakta ve ardından kültürel açıdan çeşitli etkileşim kalıpları iletişim bağlamında ele alınmaktadır.					
	Advanced Intercultural Communication Studies Intercultural communication observes various communication process and perceptions. One of the interaction patterns of each culture is communication. Cultures reveal their differences via various communication process and devices. How, why and in what contexts this process is realized are the main issues of this course. Various theories on intercultural communication are presented and then culturally diversified interaction patterns are examined in communication context in the course.					

KOD	DERSİN ADI	Z/S	T	U	T	ECTS Kredi
İLT 606	Yeni Medya ve Demokrasi	S	3	0	3	6
	Yeni medya teknolojileri, özellikle internet, demokratik süreçlere katılım biçimlerini değiştirmiş ve geliştirmiştir. Demokratik toplumlarda medya kamusal tartışmaların yürütülmesinde bir forum olarak çok önemli bir role sahiptir. Bu derste, demokratik toplumlarda medyanın rolü kamusal alan ve müzakereci demokrasi kuramları çerçevesinde ele alınacak ve özellikle yeni medya teknolojilerinin sunduğu yeni olanaklar demokrasiye katkıları bakımından tartışılacaktır.					
	New Media and Democracy New media technologies, particularly the Internet, have changed and improved the ways of the participation in democratic processes. In the democratic societies, the media have a key role as a forum in the public debates. Under this course, the role of the media in the democratic societies will be dealt with in the framework of the theories of public sphere and deliberative democracy and the opportunities created by new media Technologies will be discussed in terms of the contributions to democracy.					

KOD	DERSİN ADI	Z/S	T	U	T	ECTS Kredi
İLT 608	Algı Yönetimi ve İkna	S	3	0	3	6
	Başkalarının görüş, düşünce, davranış ve tavırlarını değiştirmeyi veya güçlendirmeyi sağlayan bir süreç olan ikna iş ile ilgili her türlü ilişkide başarı sağlamak için önemli bir beceridir. Halkla ilişkiler sürecinin işleyişinde de bilginin toplanması, analiz edilmesi ve çözüm ve yaklaşımların gerçekleştirilmesinde ikna etme becerileri önem taşımaktadır. Halkla ilişkilerin temel çıktısı olan imaj, kurumun hedef kitle tarafından nasıl algılandığı ile şekillenmektedir. Günümüzde algılama yönetimi olarak değerlendirilen halkla ilişkiler sürecinde olumlu sonuçlar yaratmaktadır. Halkla ilişkiler uygulamalarında algı, ikna ve iletişim çabalarının örnekler ile pekiştirilmesi amaçlanmaktadır.					
	Perception Management And Persuasion Persuasion is essential concept for reinforcing or to differentiate others feelings, thoughts, considerations, behaviors and attentions. In the process of public relations to collect information, analyzing it and to evaluate every approach and solution persuasion skills are important. In the application of public relation, perception, persuasion and communication skills and forces are needed to reinforced with the examples in this course concept.					

KOD	DERSİN ADI	Z/S	T	U	T	ECTS Kredi
İLT 610	Serbest Görsel Tasarım	S	3	0	3	6
	I. Dönemde yapılan çalışmalardaki gelişim sürecinin irdelenmesi / Öğrencinin seçeceği proje konusunun teorik altyapısını oluşturmaya başlaması / Uygulama / Öğrencinin temasının çözümlenmesine yönelik metin hazırlaması / Sanatçı daveti ve tartışma / Uygulama çalışmaları / Sunumlar / Sergileme ve değerlendirme.					
	Free Visual Design I. Examination of the studies in the development process. / Students will choose to begin creating the theoretical background of the project subject. / Application / The theme of the preparation of students for solving text / Artist invitation and discussion / Applications / Presentations / Display and evaluation.					

KOD	DERSİN ADI	Z/S	T	U	T	ECTS Kredi
İLT 612	Kitle İletişimde Düzenleme ve Denetim Stratejileri	S	3	0	3	6
	Denetim kavramı, yöntemleri ve başlıca denetim türlerinin öğretilmesiyle başlayan bu ders, kitle iletişim alanında düzenleme ve denetim, denetim kriterleri olarak yayın ilkeleri, sansür kavramı ve sansürün uygulanışı; sansürle denetimin farkı, yazılı basında düzenleme ve denetim, radyo ve televizyon yayınlarında düzenleme ve denetim, sinemada denetim, internet yayıncılığında düzenleme ve denetim, kamu yayıncılığında düzenleme ve denetim ve TRT, özel yayıncılıkta düzenleme ve denetim ve RTÜK, medyada otokontrol, editöryal sorumluluk, ortak					

	denetim, ombudsmanlık, kamuoyu denetimi ve diğer ülkelerdeki kitle iletişim düzenleme ve denetim araçları, stratejileri ve denetim politikalarını içerir.
	Regulation And Control Strategies On Mass Communication This course starts with the teaching of control concept, methods and main types of control, regulation and control in the field of mass communication, broadcasting principles as control criteria, concept of censorship and application of censorship, different between censorship and control, regulation and control in press, regulation and control in radio and television broadcasting, control in cinema, regulation and control in internet publishing, regulation and control in public broadcasting and TRT, regulation and control in private broadcasting and RTÜK, autocontrol in media, editorial responsibility, joint control, ombudsman, public control and instruments of the regulation and control in the other countries, strategies and policies.

KOD	DERSİN ADI	Z/S	T	U	T	ECTS Kredi
İLT 614	Kamu Yönetiminde Yeni Yaklaşımlar ve Halkla İlişkiler Uygulamaları	S	3	0	3	6
	Bu dersin içeriğini şu konular oluşturmaktadır: Kavramsal tartışmalar, farklı yaklaşımlar / M. Castells ve enformasyon toplumu / P. F. Drucker ve kapitalist ötesi toplum / Konuya uluslararası düzeyde kurumsal yaklaşımlar / Bilgi toplumu mu, gözetim toplumu / J. Ellul ve teknoloji toplumu / D. Lyon ve gözetim toplumu / Toplumsal siyasal yansımalar-bazı uygulamalar / Bilgi edinme hakkı ve günışığında yönetim / E-devlet uygulamaları					
	New Approaches To Public Administration And Applications Of PR Conceptual discussions, different approaches / M. Castells and information society / P. F. Drucker and post-capitalist society / Super-national approaches to the issue / Information society or surveillance society? / J. Ellul and technology society / D. Lyon and surveillance society / Social - political reflections - some practices / The right to know and management in sunlight / e-governance applications.					

--	--

KOD	DERSİN ADI	Z/S	T	U	T	ECTS Kredi
İLT 616	Sosyal Ağ Analizi	S	3	0	3	6
	Bu dersin içeriğini şu konular oluşturmaktadır: Ağ kavramı, sosyal ağlar / Sosyal ağlar, türleri, oluşumları, önemi / Rastsal ağların oluşumu / Ağ yapıları, ağ modelleri ve ağ ölçümleri / Ağlar üzerinden verilerin görselleştirilmesi, örnekler / Netnografi, nicel ve nitel veriler / Sosyal ağ analizi, amacı, tarihçesi / Sosyal ağ analizi örnekleri, araştırmalar / Veri toplama yöntemleri – NodeXL ve import.io / Veri düzenleme – Excel, PSPP, Open Refine / Veri görselleştirme – Gephi programı					
	Social Network Analysis Network concept, social networks / Types of social networks, formation and importance of social networks / formation of random networks / network structures, models and measurements of networks / Data visualization on online networks, examples / Netnography, quantitative and qualitative data / Social network analysis, purpose, history / Social network analysis examples and researches / Data gathering methods– NodeXL and import.io / Data regulation – Excel, PSPP, Open Refine / Data visualization – Gephi					

KOD	DERSİN ADI	Z/S	T	U	T	ECTS Kredi
İLT 618	İleri Film Analizleri	S	3	0	3	6
	İleri Film Analizleri dersi filmlerin bilimsel, sanatsal ve eleştirel kuramlar üzerinden incelenmesini, sosyolojik, psikolojik, antropolojik, ideolojik ve tarihsel çözümlemeler çerçevesinde tartışılmasını ve normal izleyicinin film izleme biçiminin ötesine geçip filmlerin göstergeler, imgeler, semboller ve bu unsurların çağrışımları üzerinden okunmasını içermektedir. Ayrıca sinematografik kavramlar bu analizlerde destekleyici unsurlar bağlamında işlenir.					
	Advanced Film Analysis Advanced Film Analysis course involves discussions of films through scientific, artistic and critical theories in the context of sociological, psychological, anthropological, ideological and historical analyzes, and beyond the normal viewer's way of watching films and reading films through the connotations of signs, images, symbols.					

KOD	DERSİN ADI	Z/S	T	U	T	ECTS Kredi
-----	------------	-----	---	---	---	------------

İLT 620	Uluslararası Televizyon Yayıncılığı	S	3	0	3	6
	Uluslararası televizyon yayıncılığı kapsamında AB ülkeleri ve diğer ülkelerle Türk yayın sistemleri karşılaştırılarak, farklı kültürlerle sahip bu ülkelerin yayıncılık anlayışı ve hedef kitle üzerindeki beklenti ve hedefleri araştırılacaktır.					
	International Television Broadcasting The broadcasting comprehension and expectations and objectives on their audience will be researched by comparing Turkish broadcasting system with UN countries and other countries in terms of international television broadcasting.					

KOD	DERSİN ADI	Z/S	T	U	T	ECTS Kredi
İLT 622	Medya ve Ötekileştirme Pratikleri	S	3	0	3	6
	Batının Doğuya ilişkin temsilleri, Avrupa merkezci kültür ve uygarlık tanımının sorgulanması, Oryantalizmin bir ötekileştirme ideolojisi oluşu ve buna bağlı olarak, Oryantalist Zihniyet yapılarının teşhis edilebilmesi, ötekileştirmenin medya etkisi üzerinde durulacaktır.					
	Media and Otherization Practices Representations produced by the West in relation to the East, criticism about Eurocentric definition of culture and civilization, and the analysis of news within the context of otherization.					

KOD	DERSİN ADI	Z/S	T	U	T	ECTS Kredi
İLT 624	Post-kolonyal Çalışmalar ve Medya Emperyalizmi	S	3	0	3	6
	İletişimin uluslar arası boyutu, küreselleşme, küresel iletişim sistemleri, uluslar arası haber ajansları, medya ve kültür emperyalizmi, yeni düzen arayışları, uluslar arası donanım ve yazılım ilişkileri, haberlerin akışı, uluslar arası iletişim kuramları.					
	Post-colonial Studies and Media Imperialism International dimensions of communication, globalization, global communication systems, international news agencies, media and cultural imperialism, the search for the new order of international relations of the hardware and software, news flow, international communication theories.					

KOD	DERSİN ADI	Z/S	T	U	T	ECTS Kredi
İLT 626	Dijital İllüstrasyon	S	3	0	3	6
	İllüstrasyon tarihi ve kuramı, dijital illüstrasyonun önemi. Dijital illüstrasyon teknikleri. Günümüz medyası için kitle iletişiminde kullanılmak üzere dijital illüstrasyonların üretimi.					
	Digital Illustration History and theory of illustration, the importance of digital illustration. Techniques of digital illustration. Production of digital illustration to be used in mass communication for modernday media.					

KOD	DERSİN ADI	Z/S	T	U	T	ECTS Kredi
İLT 628	Hareketli Görüntü Tasarımı	S	3	0	3	6
	Sinema, video ve televizyon gibi hareketli görüntü sanatlarının kadrage tasarımını öğretmek. Bilgisayar tanımlı animasyon, stop motion animasyon ve çizgi animasyon gibi hareketli görüntü disiplinlerinin temel çerçevesini öğretmek. Grafik sanatlarıyla, hareketli görüntü sanatları arasındaki ilişkiyi öğretmek					
	Moving Image Design To teach frame design in Animated image arts like cinema, video and Television. Teaching the fundamental frame of the disciplinary areas of animated image such as computer described animation, stop motion animation, cartoon anima. To teach the relationship between Graphical Arts and Animated Image.					

KOD	DERSİN ADI	Z/S	T	U	T	ECTS Kredi
İLT 630	Çok Disiplinli Görsel İletişim ve Grafik Tasarım II	S	3	0	3	6
	Çok yönlü düşünebilme, proje konusu seçebilme, projelerin takibini yapabilme, yorum, eleştiri ve değerlendirme yapabilme, kaynak araştırabilme becerisi kazanırlar.					

	Multi-Disciplinary Visual Communication and Graphic Design II Versatile Thinking, being able to select project topic, to make follow-up of projects, being able to comment, critic and evaluation, they gain the ability to search sources.
--	---

KOD	DERSİN ADI	Z/S	T	U	T	ECTS Kredi
İLT 632	Disiplinlerarası Okumalar ve Estetik	S	3	0	3	6
	Eleştirel düşüncüyü ön planda tutarak analiz yapabilme ve problemlere çözüm önerileri getirebilme, Farklı disiplinlerden yararlanarak evrensel anlamda değeri olan eserler ortaya koyabilme becerisi kazanır.					
	Multidisiplinary Reading and Aesthetics To be able to propose solutions, critical thinking and problem keeping in the forefront of analyzing, Taking advantage of the different disciplines in the sense of universal value gains the ability to reveal the works.					

KOD	DERSİN ADI	Z/S	T	U	T	ECTS Kredi
İLT 634	Medya, Siyaset ve Demokrasi	S	3	0	3	6
	Medya, Siyaset ve Demokrasi dersi, demokratik bir sistemde medya, siyaset ve toplum arasındaki ilişkiyi tartışmakta ve farklı fikirlerin ve çıkarların temsil edilmesinde medyanın rolünü ve yurttaşların medya aracılığıyla kamusal tartışmalara katılımını ele almaktadır. Bu derste, medya sisteminin nasıl yapılandırıldığı, medyanın demokratik yaşamı ve siyasal katılımı nasıl etkilediği konularına odaklanılacak ve siyasal alandaki karmaşık ve hızlandırılmış iletişim süreçleri kuramsal yaklaşımlar ve yenilikçi metodolojik modeller temelinde analiz edilecektir.					
	Media, Politics & Democracy Media, Politics & Democracy module discusses the relationship between media, politics, and society in a democratic system and addresses the role of media in representing of different ideas and interests and citizens' participation in public debates via media. In this module, it will be focused on how the media system is structured, how the media influences democratic life and political participation and will be analyzed the complex and accelerated communication processes in the political realm by theoretical approaches and innovative methodological models.					

KOD	DERSİN ADI	Z/S	T	U	T	ECTS Kredi
-----	------------	-----	---	---	---	------------

İLT 636	Halkla İlişkiler ve Tanıtımda Kuram Tartışmaları	S	3	0	3	6
	Bu derste stratejik iletişimin en fazla uygulandığı alan olan halkla ilişkiler disiplinine ait kuram, model ve kavramlarla ilgili temel bilgilerin tanımlanması amaçlanmaktadır. Halkla ilişkilerin yalnızca yönetsel ve araçsal bir perspektifle değil, bir sosyal aktivite ve bir sosyal fenomen olarak da ele alındığı bu derste, öğrenciler analitik ve eleştirel bir bakış açısı kazandırılması hedeflenmektedir.					
	Public Relations and Publicity Theory Discussions This course is the most strategic communication areas that are applied to the discipline of public relations theory, is intended to identify the basic information about the models and concepts. Public relations is not only an administrative and instrumental perspective, as a social activity and social phenomena discussed in this course, students are aimed to gain in terms of analytical and critical perspective.					

KOD	DERSİN ADI	Z/S	T	U	T	ECTS Kredi
İLT 638	Medya, Kimlik ve Temsil	S	3	0	3	6
	Bu ders kapsamında sosyal bilimler içerisinde son dönemde önemli bir yer tutan kimlik ve temsil kavramları ele alınacaktır. Bununla birlikte kimlik ve temsil ile medya arasındaki ilişki değerlendirilecek, medyanın sosyal kimlikleri temsil etme pratikleri üzerinde durulacaktır.					
	Media, Identity and Representation In this course, concepts of identity and representation which have an important place in social sciences recently will be discussed. In addition the relationship between identity, representation and the media will be assessed, and will focus on the media's practice of representing social identities.					

KOD	DERSİN ADI	Z/S	T	U	T	ECTS Kredi
İLT 640	İletişim, Mekân ve Bellek	S	3	0	3	6
	Bu ders, iletişim sosyolojisi bağlamında toplumsal mekân, toplumsal bellek ve iletişim arasındaki ilişkiyi incelemeyi amaçlamaktadır. Bu bağlamda mekân ve belleğe ilişkin kuramsal yaklaşımlar değerlendirilecektir. Medya ile kolektif hafıza arasındaki ilişki ele alınacaktır. Toplumsal mekânın iletişim pratikleri üzerindeki etkisi üzerinde durulacaktır.					

	Communication, Space and Memory This course aims to examine the relation between social space, social memory and communication in the context of communication sociology. In this context, theoretical approaches to space and memory will be evaluated. The relationship between media and collective memory will be addressed. The impact of social space on communication practices will be emphasized.
--	---

KOD	DERSİN ADI	Z/S	T	U	T	ECTS Kredi
İLT 642	İletişim ve Toplumsal Kuram – II	S	3	0	3	6
	İletişim toplumu kavramı. Yeni medya teknolojileri (internet, sosyal medya). Modern ve postmodern toplum. Postmodern toplumun iletişimsel altyapısı. Kültürün çeşitlenmesi ve yaygınlaşması. Çeşitli postmodern teoriler ve iletişim ilişkisi.					
	Communication and Social Theory –II The concept of communication society. New media technologies (internet, social media). Modern and postmodern society. Communicative infrastructure of the postmodern society. Cultural diversity and spread. Various postmodern theories and communication relation.					

KOD	DERSİN ADI	Z/S	T	U	T	ECTS Kredi
İLT 644	Sanal Gerçeklik ve Toplum	S	3	0	3	6
	Gerçeklik nedir? Sanal gerçeklik nedir? Toplum ve toplumsal gerçeklikler. Toplum, modern toplum, modern epistemoloji. Modern toplumda gerçeklik yitimi. Merkezileşen ve araçsallaşan toplumsal süreçler. Modern iletişim teknolojileri ve gerçekliğin yeniden inşası. İleri medya teknolojileri ve imaj dünyası. İnsan, medya ve yeni toplumsal süreçler.					
	Virtual Reality and Society What is reality? What is virtual reality? Society and social realities. Society, modern society, modern epistemology. The reality is lost in modern society. Centralized and instrumental social processes. Modern communication technologies and reconstruction of reality. Advanced media technologies and image world. Human, media and new social processes.					

KOD	DERSİN ADI	Z/S	T	U	T	ECTS Kredi
İLT 646	Reklam Yapım Süreçleri ve Reklam Analizleri	S	3	0	3	6

	Dersin içeriği genel olarak reklam üretimi, reklam yapımı ve reklam analizi kavramı ve reklam analizinde kullanılan temel yaklaşımlar ile iletişim kuramlarının reklamlarda kullanımı ve etkilerinin örnek analizlerle incelenmesidir. Bu amaca yönelik olarak reklam üretimi (Kavramsal çerçeve), reklam yapım süreçleri (Kavramsal çerçeve), reklam analizi (Kavramsal çerçeve), reklamın yapısal analizi(mesaj-hedef kitle reklam ortamı gibi unsurlar), reklamın iletişim kuramları ve yaklaşımları kapsamında analizi(Göstergebilim, içerik analizi, eleştirel çözümleme, sosyolojik çözümleme), toplum – Kültür – Reklam ilişkisi ve son olarak yapısal ve kuramsal örnek çözümlemeleri içermektedir.
	Advertisement Production Processes and Advertisement Analysis The content of the course is to examine the concepts of advertising production, advertising production and advertising analysis in general and the basic approaches used in advertising analysis and the use and effects of communication theories in advertisements with sample analyzes. The aim of this course is to analyze the concepts of advertising production (conceptual framework), advertising production processes (conceptual framework), advertising analysis (conceptual framework), structural analysis of advertising (such as message and target audience advertising environment), advertising communication theories and approaches content analysis, critical analysis, sociological analysis), society - culture - advertising relation, and finally structural and theoretical case studies.

KOD	DERSİN ADI	Z/S	T	U	T	ECTS Kredi
İLT 648	Yeni Medyada Kültür ve Kimlik	S	3	0	3	6
	Bu derste, yeni medyanın kültür üretme ve yaymadaki etkisi, popüler kültürün sosyal medya aracılı üretimi ve dağıtımı, batı temelli popüler kültürün yeni medya aracılı dağıtımı analiz edilecektir. Ayrıca, sanal kültür, alt ve üst kültür, karşıt kültür, melez kültürler, yeni medyada kuşak farklılıkları, yeni sanal mekânlar ve iktidar mücadeleleri, hakikat sonrası toplum, İnternet çağındaki toplumsal hareketler gibi terim ve süreçler bu dersin içeriğini oluşturmaktadır.					
	New Media: Culture and Identity This course focuses on the impact of the new media on culture production and dissemination, the popular culturally social media-based production and distribution, and the western-based popular culture-mediated distribution of new media. In addition, terms and processes such as virtual culture, lower and upper culture, opposing culture, hybrid cultures, generation differences in the new media, new virtual spaces and power struggles, post-truth society, social movements in the Internet age constitute the content of this course.					

KOD	DERSİN ADI	Z/S	T	U	T	ECTS Kredi
İLT 650	Siyasal İletişimde Yeni Yaklaşımlar	S	3	0	3	6

	Siyasal iletişimin başlangıcından bugüne kadar olan yolculuğunu; siyaset, toplum temelinde, yöneten ve yönetilenler ekseninde, geleneksel ve yeni yaklaşımlar; kampanya yöntemleri, ilgili kavramlar, örnek olaylarla birlikte açıklanacaktır.
	New Approaches In Political Communication The journey from the beginning of political communication to the present; traditional and new approaches on the basis of politics, community, rulers and rulers; campaign methods, related concepts, case studies.

KOD	DERSİN ADI	Z/S	T	U	T	ECTS Kredi
İLT 652	İmaj ve İtibar Yönetimi	S	3	0	3	6
	Bu ders kapsamında imaj ve itibar kavramlarının öğrenilmesi, kurumsal imaj ve itibarın oluşturulması ve sürdürülmesi ile siyasal alanda imaj ve itibar oluşumunun öğretilmesi amaçlanmaktadır.					
	Image and Reputation Management The aim of this course is to learn the concepts of image and reputation, to form and maintain corporate image and reputation and to teach the formation of image and reputation in the political arena.					

KOD	DERSİN ADI	Z/S	T	U	T	ECTS Kredi
İLT 654	Yayıncılık Tarihi	S	3	0	3	6
	Yayıncılığın ortaya çıkışı, gelişimi ve toplumsal-kültürel hayattaki konumlanışına dair kapsamlı tarihsel kuramsal bir çerçeve çizmek dersin temel amacını oluşturmaktadır. Bu çerçevede, yayıncılık tarihi çalışmaları çerçevesinde yayıncılığın tarihsel gelişiminin yanı sıra yayıncılık tarihinin nasıl yazılabileceğine dair temel kuramsal bir tartışma çizgisi de dersin kapsamına girmektedir.					
	Broadcasting History The main purpose of the lesson is to draw a comprehensive historical theoretical framework on the emergence, development and positioning in the socio-cultural life of broadcasting. In this context, in addition to the historical development of broadcasting in the framework of broadcasting history studies, a basic theoretical discussion line on broadcasting historiography is included in the lesson.					

--	--

KOD	DERSİN ADI	Z/S	T	U	T	ECTS Kredi
İLT 656	Reklam ve İdeolojik Çözümleme	S	3	0	3	6
	Reklamlar sahip oldukları pratik kullanımların yanında, çok ciddi bir ideoloji taşıyıcısı olarak da modern toplumlarda işlev üstlenmektedirler. Bu dersin amacı reklam metinlerinin ideolojik özelliklerini anlayabilmek, onları çözümleyebilmek ve toplumsal yaşamla bu çözümlerler arasında bağlantılar kurabilme yeteneğini kazandırmaktır.					
	Advertising and Ideological Analysis The main purpose of this lesson is understanding advertisement as a modern phenomenon which has ideological and historical foundations. In this context the main targets of this lesson are revealing the historical conditions of advertising and understanding the main role advertising in the liberal democratic system.					

KOD	DERSİN ADI	Z/S	T	U	T	ECTS Kredi
İLT 658	Sinema Sosyolojisi	S	3	0	3	6
	Ders, sinemanın zamanımıza ve tarihe nasıl tanıklık ettiğini sosyolojik açıdan sorgulamaktadır. Derste derinlemesine sosyolojik ve sosyo-kültürel yaklaşımlarla, sinema ve görsel-işitsel analizlerin yapılması hedeflenmektedir.					
	Film Sociology The course questions how the cinema witnesses modern times and history in sociological terms and aims in-depth sociological and sociocultural approaches to analyzing cinema and other visual elements.					

KOD	DERSİN ADI	Z/S	T	U	T	ECTS Kredi
İLT 660	Sinema ve TV’de Yeni Teknolojiler	S	3	0	3	6

	Ders, sinema ve televizyon sektöründe yaşanan teknolojik gelişmeleri aktarmayı hedeflemektedir. Sinema ve televizyon sektörü ile ilgili gelişen teknolojiler ve kullanım alanları anlatılacaktır.
	New Technologies In Cinema and TV The course aims to convey the technological developments in the cinema and television industry. The developing technologies and usage areas related to the cinema and television sector will be explained.

KOD	DERSİN ADI	Z/S	T	U	T	ECTS Kredi
İLT 662	Sinemada Kimlik Temsilleri	S	3	0	3	6
	Bu ders lisansüstü öğrencilerinin sinema, kimlik ve temsil kavramlarıyla filmleri analiz edebilmelerini amaçlamaktadır. Ders kapsamında sinema, temsil ve kimlik kavramları çerçevesinde önemli kuramcılarının düşünceleri ve kavramları ele alınacak ve sinemanın kimlikleri temsil etme pratikleri üzerinde durulacaktır.					
	Identity Representation In The Cinema This course aims to enable graduate students to analyze films with cinema, identity and representation concepts. In this course, the concept of cinema, representation and identity will be discussed in the context of the important theorists ' thoughts and concepts, and the practices of representing the identities of cinema will be emphasized.					

KOD	DERSİN ADI	Z/S	T	U	T	ECTS Kredi
İLT 664	Postkolonyal Sinema Çalışmaları	S	3	0	3	6
	Sinema çalışmaları ve postkolonyal çalışmalar çok fazla homojen ve her biri karmaşık bağlantıları olan bir alanı ifade eder. Her iki alan, derin temsil meselelerini ve epistemolojik şiddetin ve insanı yeniden şekillendiren estetiğin rolünün biçimlerini ve mirasını içeren önerilerde bulunur. Birbirine geçen politik, epistemolojik ve sinematik tasarımlar ile eserde tartışılan filmler 1920'li yıllardan başlayıp 2000'li yıllara değin uzamaktadır. Bu ders döneminde sömürgecilik, emperyalizm, dekolonizasyon, üçüncü sinema bağlantıları üzerinden günümüzdeki filmlerin postkolonyal açıdan nasıl değerlendirileceği ve postkolonyal film analizinin temel bileşenleri ele alınacaktır.					

	<u>Postcolonial Cinema Studies</u>
--	---

	Cinema studies and postcolonial studies represent a very homogeneous field, each with complex connections. Both fields propose issues of deep representation and the forms and legacy of the role of epistemological violence and aesthetics that reshape the human being. The films discussed in the work with intertwined political, epistemological and cinematic designs start from the 1920s and extend until the 2000s. In this lecture period, colonialism, imperialism, decolonization, how to evaluate today's movies from a postcolonial perspective through third cinema connections and the basic components of postcolonial film analysis will be discussed.
--	--