

İLETİŞİM BİLİMLERİ ANA BİLİM DALI YÜKSEK LİSANS DERSLERİ

GÜZ YARIYILI						
Ders Kodu	Dersin adı		Haftalık Ders Saati			ECTS Kredi
		Z/S	T	U	T	
İLT 501	Kitle İletişim Sürecinin Temel Sorunları	S	3	0	3	6
İLT 503	İletişim Araştırma Yöntemleri	S	3	0	3	6
İLT 505	İletişim Kuramları	S	3	0	3	6
İLT 507	Bilişim Teknolojileri ve Medya	S	3	0	3	6
İLT 509	Uydudan Televizyon Yayıncılığı	S	3	0	3	6
İLT 511	Görsel ve İşitsel İletişim Sürecinde Etik	S	3	0	3	6
İLT 513	İnternet ve Video Sanatı	S	3	0	3	6
İLT 515	İnternet Reklamcılığı	S	3	0	3	6
İLT 517	Göstergebilim (Semiyoetik)	S	3	0	3	6
İLT 519	Görsel Tasarımın Temel Unsurları	S	3	0	3	6
İLT 521	Görsel İletişim ve İkonoloji	S	3	0	3	6
İLT 523	Sinema ve Beden Dili	S	3	0	3	6
İLT 525	Görsel Tasarımlarda Yaratıcılık	S	3	0	3	6
İLT 527	Kültürlerarası İletişim	S	3	0	3	6
İLT 529	Görsel Kültür ve İdeoloji	S	3	0	3	6
İLT 531	Görsel Medya Haberciliği	S	3	0	3	6
İLT 535	Belgesel Sinema	S	3	0	3	6
İLT 537	Medya Politikaları	S	3	0	3	6
İLT 539	İzleyici Araştırmaları	S	3	0	3	6
İLT 541	Medyanın Ekonomi Politikası	S	3	0	3	6
İLT 543	Modernleşme ve İletişim	S	3	0	3	6
İLT 545	Kültürel Çalışmalar	S	3	0	3	6
İLT 547	İnsan Kaynakları ve İletişim Yönetimi	S	3	0	3	6
İLT 549	Kültürel Modernizm	S	3	0	3	6
İLT 551	Sosyal Medya Sosyolojisi	S	3	0	3	6
İLT 553	Siyasal İletişim Araştırmaları	S	3	0	3	6
İLT 555	Avrupa Sanat Sineması	S	3	0	3	6
İLT 557	Üçüncü Dünya Sinemaları	S	3	0	3	6
İLT 597	Seminer	Z	0	2	1	6
İLT 599	Tez	Z	0	0	0	24
İLT 701	Uzmanlık Alan Dersi	Z	6	0	0	6

BAHAR YARIYILI						
Ders Kodu	Dersin adı		Haftalık Ders Saati			ECTS Kredi
		Z/S	T	U	T	
İLT 502	Görsel Çözümleme Yöntemleri	S	3	0	3	6
İLT 504	İnternet ve Grafik Tasarım	S	3	0	3	6
İLT 506	Kitle İletişim Araçları ve Kamuoyu Oluşturma	S	3	0	3	6

İLT 510	Film Çözümlemesi ve Sinema Araştırmaları	S	3	0	3	6
İLT 512	Yerel Medya	S	3	0	3	6
İLT 514	Toplumsal Sorunlar ve Medya	S	3	0	3	6
İLT 516	Popüler Kültür ve İmaj	S	3	0	3	6
İLT 518	Sinema ve Televizyonda Grafik Tasarım ve Algılama	S	3	0	3	6
İLT 520	Televizyon Reklamcılığında Yaratıcı Strateji Süreci	S	3	0	3	6
İLT 522	Televizyon ve Sinemada Sponsorluk	S	3	0	3	6
İLT 524	Güzel Konuşma Sanatı (Retorik)	S	3	0	3	6
İLT 526	Televizyon ve Sinemaya Eleştirel Yaklaşımlar	S	3	0	3	6
İLT 528	Sinemada İzleyici ve Alımlama	S	3	0	3	6
İLT 530	İkna Kuram ve Stratejileri	S	3	0	3	6
İLT 532	Çağdaş İletişim Ortamları	S	3	0	3	6
İLT 534	Uluslararası Televizyon Yayıncılığı	S	3	0	3	6
İLT 536	Masaüstü Yayıncılık	S	3	0	3	6
İLT 538	Televizyon ve Popüler Kültür	S	3	0	3	6
İLT 542	Medya Çalışmaları ve İdeoloji	S	3	0	3	6
İLT 544	Küreselleşme, Toplumsal Sınıflar ve Medya	S	3	0	3	6
İLT 546	Türkiye’de Siyasal İletişim Kampanyaları	S	3	0	3	6
İLT 548	Yeni İletişim Teknolojileri	S	3	0	3	6
İLT 550	Türkiye’nin Kültürel Modernleşmesi	S	3	0	3	6
İLT 552	Tüketim Toplumu ve Medya	S	3	0	3	6
İLT 554	Türk Sinemasında Dönemler ve Yönetmenler	S	3	0	3	6
İLT 556	Sinema, Politika ve İdeoloji	S	3	0	3	6
İLT 597	Seminer	Z	0	2	1	6
İLT 598	Dönem Projesi (Tezsiz Yüksek Lisans)	Z	0	0	0	6
İLT 599	Tez	Z	0	0	0	24
İLT 701	Uzmanlık Alan Dersi	Z	6	0	0	6

İLETİŞİM BİLİMLERİ ANA BİLİM DALI **YÜKSEK LİSANS** DERSLERİ

GÜZ YARIYILI						
Ders Kodu	Dersin adı	Z/S	Haftalık Ders Saati			ECTS Kredi
			T	U	T	
İLT 501	Basic Issues of Mass Communication Process	S	3	0	3	6
İLT 503	Research Methods in Communications	S	3	0	3	6
İLT 505	Communications Theories	S	3	0	3	6
İLT 507	The Informatics Technologies and The Media	S	3	0	3	6
İLT 509	Television Broadcasting by Satellite	S	3	0	3	6
İLT 511	Ethics in Visual and Auditory Communication Process	S	3	0	3	6
İLT 513	İnternet and The Art of Video	S	3	0	3	6
İLT 515	İnternet Advertising	S	3	0	3	6
İLT 517	Semiotics	S	3	0	3	6
İLT 519	Basic Components of Visual Design	S	3	0	3	6
İLT 521	Visual Communications and Iconology	S	3	0	3	6
İLT 523	Cinema and Body Language	S	3	0	3	6

İLT 525	Creativity in Visual Design	S	3	0	3	6
İLT 527	Interculturel Communication	S	3	0	3	6
İLT 529	Visual Culture and Ideology	S	3	0	3	6
İLT 531	Visual Media Reporting	S	3	0	3	6
İLT 535	Documentary Films	S	3	0	3	6
İLT 537	Media Politics	S	3	0	3	6
İLT 539	Audience Research	S	3	0	3	6
İLT 541	The Political Economy of Media	S	3	0	3	6
İLT 543	Modernism and Communication	S	3	0	3	6
İLT 545	Cultural Studies	S	3	0	3	6
İLT 547	Human Resources and Communication Management	S	3	0	3	6
İLT 549	Cultural Modernizm	S	3	0	3	6
İLT 551	Social Media Sociology	S	3	0	3	6
İLT 553	Political Communication Research	S	3	0	3	6
İLT 555	European Art Cinema	S	3	0	3	6
İLT 557	Third World Cinemas	S	3	0	3	6
İLT 597	Seminar	Z	0	2	1	6
İLT 599	Thesis	Z	0	0	0	24
İLT 701	Lecture on Specialized Field	Z	6	0	0	6

BAHAR YARIYILI						
Ders Kodu	Dersin adı	Z/S	Haftalık Ders Saati			ECTS Kredi
			T	U	T	
İLT 502	Visual Analysis Methods	S	3	0	3	6
İLT 504	Internet and Graphical Design	S	3	0	3	6
İLT 506	Mass Media and Creating Public Opinion	S	3	0	3	6
İLT 510	Film Analysis and Cinema Researches	S	3	0	3	6
İLT 512	Local Media	S	3	0	3	6
İLT 514	Social Issues and Media	S	3	0	3	6
İLT 516	Popular Culture ve Image	S	3	0	3	6
İLT 518	Graphical Design and Perception on Cinema and TV	S	3	0	3	6
İLT 520	Creative Strategy Process in Television Advertisements	S	3	0	3	6
İLT 522	Sponsorship in Television and Cinema	S	3	0	3	6
İLT 524	Rhetoric	S	3	0	3	6
İLT 526	Critical Approaches About Cinema and Television	S	3	0	3	6
İLT 528	Audience in Cinema and Perception	S	3	0	3	6
İLT 530	Persuasion Theories and Strategies	S	3	0	3	6
İLT 532	Contemporary Communication Environments	S	3	0	3	6
İLT 534	International Television Broadcasting	S	3	0	3	6
İLT 536	Desktop Publishing	S	3	0	3	6
İLT 538	Television and Popular Culture	S	3	0	3	6

İLT 542	Media Studies and Ideology	S	3	0	3	6
İLT 544	Globalization, Social Classes and Media	S	3	0	3	6
İLT 546	Political Communication Campaigns in Turkey	S	3	0	3	6
İLT 548	New Communication Technologies	S	3	0	3	6
İLT 550	Cultural Modernization Of Turkey	S	3	0	3	6
İLT 552	Consumer Society and Media	S	3	0	3	6
İLT 554	Periods and Directors In Turkish Cinema	S	3	0	3	6
İLT 556	Cinema, Politics and Ideology	S	3	0	3	6
İLT 597	Seminar	Z	0	2	1	6
İLT 598	Term Project (Master's Graduate Without Thesis)	Z	0	0	0	6
İLT 599	Thesis	Z	0	0	0	24
İLT 701	Lecture on Specialized Field	Z	6	0	0	6