

İLETİŞİM BİLİMLERİ ANA BİLİM DALI GÜZ DÖNEMİ YÜKSEK LİSANS DERS
İÇERİKLERİ (TÜRKÇE-İNGİLİZCE)
(Yüksek Lisans Derslerinin İçerikleri)

KOD	DERSİN ADI	Z/S	T	U	T	ECTS Kredi
İLT 501	Kitle İletişim Sürecinin Temel Sorunları	S	3	0	3	6
	Kitle yayıncılığı açısından iletişim süreci iskeleti, kaynak, ileti, medya ve hedef kavramları; iletişimi etkileyen faktörler; kitle iletişimi kavramı; ortam ve geri besleme kavramları; iletişim süreci sorunları; ileti ve alıcının yapıcı, sosyo-kültürel farklılıkları ve dil engelleri; kodların yanlış seçimi, sembollerin yanlış anlaşılması, dil eylemlerinin yanlış yorumlanması.					
	Basic Issues of Mass Communication Process The terms such as mass media source, message, media channels and target groups; the process of mass communication. The factors effecting the mass communication. Medium and feedback. The differences between source and the target; socio-cultural differences, the language barriers. The wrong choices of, misunderstandings of symbols, wrong interpretations of language actions.					

KOD	DERSİN ADI	Z/S	T	U	T	ECTS Kredi
İLT 503	İletişim Araştırma Yöntemleri	S	3	0	3	6
	Kitle kültürü analizindeki teorik ve araştırma yaklaşımlarının eleştirel incelemesi; farklı yaklaşımlar; medya çalışmalarına bağlı içerik analizleri, söylem analizi, göstergebilimsel yöntem, ruhbilimsel çözümleme; araştırma projelerinde metodoloji ve teknikler.					
	Research Methods in Communications Critical analysis of approaches an mass culture; content analysis according to media studies; discourse analysis, semiotics, psychological analysis, methodology and techniques in research projects.					

KOD	DERSİN ADI	Z/S	T	U	T	ECTS Kredi
İLT 505	İletişim Kuramları	S	3	0	3	6
	İletişim ve enformasyon bilimlerinin, disiplinler arası niteliği; tarihsel, biyolojik ve toplumsal, doğal ve kültürel, teknolojik ve söylem açısından, ekonomik, bireysel ve toplumsal açıdan tartışmalar; nedensizlik ve toplumsal belirlemeler arasındaki çekişmeler; kitle iletişim kuramlarına yönelik egemen ve eleştirel bakış açıları, kitle iletişiminin ekonomik ve ideolojik işlevlerine eleştirel bir bakış açıları sunan kuramlar; Sessizlik Sarmalı Kuramı, Gündem Belirleme Kuramı, Kültürleme Kuramı, Şiddet Kuramları, Kullanımlar ve Doyumlar Kuramı.					
	Communications Theories The transdisciplinary qualities of communications sciences and information sciences; arguments in terms of history, biology, sociology, nature, culture, technology, economy. The dominant point of views about mass communications theories.					

KOD	DERSİN ADI	Z/S	T	U	T	ECTS Kredi
İLT 507	Bilişim Teknolojileri ve Medya	S	3	0	3	6
	Radyo, televizyon, internet, kablolu televizyon, uydu yayınları ve dijital yayınlarının tarihçesi; stüdyo teknikleri ve gereçlerinin kullanımı, gelişen teknolojinin kitle iletişim sektörüne getirdiği değişim; yeni teknoloji ile iletişim kodlarının değişimi.					
	The Informatics Technologies and The Media History of radio, television, internet, wireless television, satellite broadcasting and digital broadcastings; uses of studio equipments; the developments on mass communications sector by advanced technology; the changes of communication codes by new Technologies.					

KOD	DERSİN ADI	Z/S	T	U	T	ECTS Kredi
İLT 509	Uydudan Televizyon Yayıncılığı	S	3	0	3	6
	Kablosuz iletişim türleri; radyo ve televizyon bağlantıları, uydu yayıncılığının tarihçesi, süreçleri; iletişim sektörüne getirdiği yenilik; dünyada uydu yayıncılığı, Türkiye’de uydu yayıncılığı; uydu yayıncılığının kitleler üzerindeki etkileri; uydu yayıncılığının yaygınlığı, uydu türleri; GSM ve uydu telefonları.					
	Television Broadcasting by Satellite Wireless communications types; connections of radio and television, satellite broadcasting in teh world, satellite broadcasting in Türkiye, the effects of satellite broadcasting on public, extensity of satellite broadcasting, types of satellites, GSM and satellite telephones.					

KOD	DERSİN ADI	Z/S	T	U	T	ECTS Kredi
İLT 511	Görsel ve İşitsel İletişim Sürecinde Etik	S	3	0	3	6
	Etik kavramı; görsel işitsel iletilerin içeriklerinde etiğe uygunluk tartışmaları; tarafsızlık, doğru, açık yayıncılık; bilgi ve haber alma özgürlüğü; özel yaşama müdahale; haberin kaynağı; çocuk gelişimine olumsuz etkiler; sanık haberleri.					
	Ethics in Visual and Auditory Communication Process The concept of ethics; arguments on the contents of visual and auditory messages; objectivity, true and fair broadcasting; the liberty of getting news and information., the matter of involvement to the private life; the source of the news, negative effects of media on the child development, news about accuseds.					

KOD	DERSİN ADI	Z/S	T	U	T	ECTS Kredi
İLT 513	İnternet ve Video Sanatı	S	3	0	3	6
	İnternet üzerinden video yayıncılığı; video hazırlamanın temel unsurları; video teknikleri; internet yayıncılığının temel nitelikleri; internet kullanıcıları; kitlelerin internette video izleme alışkanlıkları; internette video yayınlayan sayfaların tercih edilme nedenleri, video paylaşım sitelerinin içerikleri.					
	İnternet and The Art of Video Video broadcasting on internet basic requirements of producing a video, video techniques, basic qualities of internet broadcasting, internet users, the video viewing habits of the target groups on internet, the reasons for the websites to be preferred on internet which are broadcasting videos, the contents of the video sharing sites.					

KOD	DERSİN ADI	Z/S	T	U	T	ECTS Kredi
İLT 515	İnternet Reklamcılığı	S	3	0	3	6
	Yeni bir teknoloji olarak internetin kullanım özellikleri, tarihçesi; internet kullanıcıları; genel olarak tüketici özellikleri ve tercihleri; yeni bir ortam olan internette tüketici davranışları; internet ortamında reklamların konumu, dikkat çekiciliği; internet sayfası içeriği ve yayınlanan reklam ilişkileri; reklam ve animasyon; enformasyonda erişim.					
	İnternet Advertising The qualification of using internet as a technology, internet users, generally the consumer characteristics and preferences, consumer behaviors in the new communication environment, the internet; positioning the advertisements in internet, conspicuousness of internet advertisements, the relation between the content of internet website and the advertisement, animation in advertisements.					

KOD	DERSİN ADI	Z/S	T	U	T	ECTS Kredi
İLT 517	Göstergebilim (Semiyotik)	S	3	0	3	6
	Göstergebilimin tanımı, tarihçesi, türleri; göstergebilime ilişkin kavramlar; postmodern çağda sanat ve göstergebilim; göstergebilimsel çözümleme yöntemi; radyo, televizyon, sinema, internet ile göstergebilim ilişkisi.					
	Semiotics The definition, history and the types of semiotics, terms about semiotics, art and semiotics in postmodern contemporary world, the semiotic analysis method, the relations of radio television, cinema, internet and semiotics.					

KOD	DERSİN ADI	Z/S	T	U	T	ECTS Kredi
İLT 519	Görsel Tasarımın Temel Unsurları	S	3	0	3	6
	Sanat eleman ve ilkeleri; görsel tasarımın öğeleri; denge, orantı, bütünlük, görsel hiyerarşi; televizyonda grafik tasarım; internette grafik tasarım.					
	Basic Components of Visual Design Art elements and Fundamentals, components of visual design, balance, proportion, integrity, visual hierarchy, graphical design on television, graphical design on internet.					

KOD	DERSİN ADI	Z/S	T	U	T	ECTS Kredi
İLT 521	Görsel İletişim ve İkonoloji	S	3	0	3	6
	Görüntülü bilgi alışverişi, görsel iletişim elemanları; ikonun tanımı, özellikleri, kullanım alanları ve etkileri; tipografi, grafik, karikatür, hareket, biçim; televizyon ve bilgisayar imajları; bireysel, tarihsel, teknik, etik kültürel ve eleştirel bağlamda görsel iletişim.					
	Visual Communications and Iconology Information transaction with images, visual communication elements; the description, qualities, effects and usage areas of icon; typography, graphics, cartoons, comics, motion, form; television and computer images; visual communication in the context of individualistic, historical, technical, ethical, cultural and critical.					

KOD	DERSİN ADI	Z/S	T	U	T	ECTS Kredi
İLT 523	Sinema ve Beden Dili	S	3	0	3	6
	Sinemada oyunculuk; yönetmenin oyuncularını yönlendirmesi; sahneler göre beden dilinin kullanımı; yaratılan durumların beden dili ağırlıklı olarak dışavurumsal yorumlanması. Beden dili ile anlam yaratma sanatı; beden duruşlarının, jest ve mimiklerin iletişim sürecine müdahil oluş biçimi, semantik boyutu.					
	Cinema and Body Language Acting in cinema; how should director guide the actors and actresses; using body language according to the scenes; interpretation of the correlation between the body language and the created situations. The art of creating meanings by body language; semantic dimension of jests and mimics and body postures.					

KOD	DERSİN ADI	Z/S	T	U	T	ECTS Kredi
İLT 525	Görsel Tasarımlarda Yaratıcılık	S	3	0	3	6
	Sanat eleman ve ilkeleri; görsel tasarımın öğeleri; denge, orantı, bütünlük, görsel hiyerarşi; kompozisyon oluşturma becerileri; televizyonda ve internette grafik tasarımda yaratıcılığın kıstasları.					
	Creativity in Visual Design Art elements and principles; elements of visual design; composing skills; the criterions of creativity in visual design.					

KOD	DERSİN ADI	Z/S	T	U	T	ECTS Kredi
İLT 527	Kültürlerarası İletişim	S	3	0	3	6
	Farklı kültürlerin kitle iletişim araçları vasıtasıyla etkileşime geçmesi; kültürler arası farklar; kültürler arası farkların iletişim sürecindeki olumlu ve olumsuz etkileri; küreselleşme ve kültürler arası etkileşim; kültürler arası iletişimde televizyonun, sinemanın ve internetin yeri; küreselleşme eleştirileri; yeni sosyal çevreleri ve kendini değerlendirme.					
	Intercultural Communication How different cultures communicate by the mass media, the positive and negative effects of cultural differences; globalization and intercultural interaction; the role of internet, television and cinema in intercultural communication; critics on globalization; new social environments and self innovation.					

KOD	DERSİN ADI	Z/S	T	U	T	ECTS Kredi
İLT 529	Görsel Kültür ve İdeoloji	S	3	0	3	6
	Gündelik hayat deneyimlerinin, kültürün ve medyanın önemli kaynağı olan görsel çevrenin ve üretimin çeşitli alanlarının incelenmesi ve kıyaslanması; birey ve toplum bağlamında izleyici kavramı ile görsel kültür arasındaki ilişkiler ve analizler; ideolojilerin kitleleri etkilemede görsel kültür unsurlarını kullanma biçimleri; görsel iletişimin ideoloji empoze etmedeki etkinliği.					
	Visual Culture and Ideology Studying on and comparing the different fields of visual environment and production which is an important source of the daily experiments, culture and media; the relations in between the audiences and the visual culture under the frame of individual and society; the styles of ideologies in using the visual cultural components to influence the groups; the efficiency of visual communication in imposing the ideology.					

KOD	DERSİN ADI	Z/S	T	U	T	ECTS Kredi
İLT 531	Görsel Medya Haberciliği	S	3	0	3	6
	Video teknolojileri kullanarak televizyonlara haber hazırlama, konu seçimi, değerlendirme, araştırma ve yazma; görsel haber hazırlama teknikleri; görsel medyada etik, yasal kuralların önemi ve değerlendirilmesi; internet üzerinden yayım yapan televizyonlar için habercilik teknikleri; görsel medya için haber yazma ve üretmede kurallar.					
	Visual Media Reporting Reporting for televisions by advanced Technologies; techniques of topic choice, evaluating, research and type, preparing visual news; ethics on preparing visual news; importance of mass communication law; journalism techniques on internet; rules for reportage on visual media.					

KOD	DERSİN ADI	Z/S	T	U	T	ECTS Kredi
İLT 535	Belgesel Sinema	S	3	0	3	6
	Belgesel sinema filmlerinin tarihçesi; filmlerin analitik ve eleştirel incelenmesi; farklı kültürel, siyasi ve sosyal çevrelerde değişik belgesel yapım tarihiyle ilgili eleştirel anlayışlar; Amerikan, Avrupa ve Türk belgesel çalışmalarının incelenmesi ve kıyaslanması.					
	Documentary Films The history of documentary cinema films; analyzing the films analytically and critically; critical perspectives about history of documentary film making in different cultural, political and social environments. Analyzing and comparing American, European and Turkish documentary Works.					

KOD	DERSİN ADI	Z/S	T	U	T	ECTS Kredi
İLT 537	Medya Politikaları	S	3	0	3	6
	Medyada yayıncılık anlayışı; medya ve ideoloji kavramları arasındaki ilişkinin incelenmesi. Türkiye'deki toplumsal ve siyasal olaylar ışığında medyada ortaya çıkan gelişmeler; basın yayınıla ilgili kanunlar; sansür ve otosansür; kamu yayıncılığı; RTÜK; reklamların durumu; telif haklarının gözetilmesi.					
	Media Politics Broadcasting politics of media owners; media and ideology concepts, investigating the relation between media and ideologies; the occurrences in media sector in the light of social and political events in Türkiye; law about press; censor; public broadcasting; RTUK; situation of advertisements; protecting the royalty.					

KOD	DERSİN ADI	Z/S	T	U	T	ECTS Kredi
İLT 539	İzleyici Araştırmaları	S	3	0	3	6
	Ders iletişim çalışmalarının başından itibaren medyada izleyiciyi tanımlayarak, izleyicinin rolünü ve konumunu belirlemekte ve izleyici odaklı çalışmaları ele almaktadır.					
	Audience Research By defining the audience in the media since the beginning of the course communication studies, to determine the role and position of the viewer and viewer-oriented work tackles					

KOD	DERSİN ADI	Z/S	T	U	T	ECTS Kredi
İLT 541	Medyanın Ekonomi Politikası	S	3	0	3	6
	Bu derste medyaya ekonomi politik yaklaşım konusunda eleştirel bir bakış açısı kazandırılması amaçlanmaktadır. Ders kapsamında ekonomi politiğin temel kavramları, ekonomi politik yaklaşımın tarihsel temelleri, bu yaklaşımın medya ve iletişim alanına katkıları tartışılmakta ve bu yaklaşıma dayalı çeşitli araştırmalar incelenmektedir.					
	The Political Economy of Media This course aims to gain a critical perspective on the political economy approach to the media. This course covers the basic concepts of political economy, the historical basis of the political economy approach. Moreover, in this course, it is discussed the contributions of this theory to the media and communications field, and it is analysed various studies based on political economy approach.					

KOD	DERSİN ADI	Z/S	T	U	T	ECTS Kredi
İLT 543	Modernleşme ve İletişim	S	3	0	3	6
	Bu derste, modernleşme ve modernizm kavramları temelinde modern kapitalist toplumun oluşum evrelerinde iletişim biçimlerinin tarihsel örnekler aracılığıyla tartışılması ve modernleşme kuramları çerçevesinde iletişimin teknolojik ve ideolojik boyutlarının incelenmesi amaçlanmaktadır.					
	Modernism and Communication Under this course, it is aimed to discuss the development process of mass media in the basis of modernism theories in the capitalist societies. Also, it is dealt with the modernism and modernity concept and the role of the mass media in modernism process.					

KOD	DERSİN ADI	Z/S	T	U	T	ECTS Kredi
İLT 545	Kültürel Çalışmalar	S	3	0	3	6
	Kültürel çalışmalar kültür üzerine farklı bakış açılarına odaklanan disiplinlerarası bir alandır. Bu ders kapsamında kültürel çalışmalar yaklaşımı temel kuramsal kökleri ve önemli düşünürleri çerçevesinde tanıtılmakta; kitle iletişim ve kültür, kitle kültürü, popüler kültür, kültürün metalaşması, toplumsal cinsiyet ve alt kültürler, medya temsilleri gibi konular ele alınmakta; ayrıca kültürel çalışmaların temelini oluşturan kimlik, ideoloji, söylem, iktidar ve hegemonya kavramları tartışılmaktadır.					
	Cultural Studies Cultural Studies today is a diverse, interdisciplinary field focusing on diverse perspectives on culture. In this course, cultural studies approach is introduced in the framework of its intellectual roots and influential thinkers; mass communication and culture, mass culture, popular culture, the commodification of culture, gender and subcultures are discussed. Also, certain concepts underlying of the basis of the cultural studies such as media representations, identity, ideology, discourse, power, and hegemony are dealt.					

KOD	DERSİN ADI	Z/S	T	U	T	ECTS Kredi
İLT 547	İnsan Kaynakları ve İletişim Yönetimi	S	3	0	3	6
	Stratejik insan kaynakları yönetimi, küreselleşme, performans değerlendirme, eğitim, çalışanların motivasyonu, ödüllendirme teknikleri, değişim yönetimi gibi konular dersin kapsamı içerisinde ele alınacaktır. Kurumsal iletişimi bir bütün olarak değerlendirebilme ve uygulamalarda yer alabilme becerileri üzerinde durulacaktır.					
	Human Resources and Communication Management Strategic human resource management, globalization, performance evaluation, training, motivation of employees, compensation techniques, issues such as change management will be handled within the scope of the course. The assessment of corporate communications as a whole and to take part in practice will focus on skills					

KOD	DERSİN ADI	Z/S	T	U	T	ECTS Kredi
İLT 549	Kültürel Modernizm	S	3	0	3	6
	Modernlik nedir? Modern toplumun karakteristikleri. Modernliğin teorik dönüşümü. Modernliği siyasal ve ekonomik dönüşümü. Kültürel modernizmin yükselişi. Üretim, tüketim, iletişim ve yaşam biçimlerindeki yeni görünüm. Modernizm ve postmodernizm tartışmaları. Son dönem teorik yaklaşımları ve düşünürleri. Küresel kültür ve sonuçları.					
	Cultural Modernism What is modernism? Characteristics of modern society. Theoretical transformation of modernism. Political and economical transformation of modernism. The rise of cultural modernism. New aspects in production, consumption, communication and life styles. Modernism and postmodernism discussions. Theoretical approaches and thinkers of last period. Global culture and it's consequences.					

KOD	DERSİN ADI	Z/S	T	U	T	ECTS Kredi
İLT 551	Sosyal Medya Sosyolojisi	S	3	0	3	6
	Bu ders, sosyal medyayı sosyolojik bir perspektif çerçevesinde değerlendirmeyi amaçlamaktadır. Sosyal medyanın tarihsel ve toplumsal gelişimi, sosyal medyanın bireysel ve toplumsal etkileri, sosyal medyanın toplumsal değişimdeki yeri, sosyal medya kullanıcılarının kimlik stratejileri, sosyal medya kullanımının çeşitli sosyolojik nedenleri, sosyal medyada örgütlenme ve toplumsal hareketler, sosyal medyada toplumsal temsil biçimleri, sosyal medya ve siyaset, sosyal medyada gözetim ve mahremiyet, sosyal medyada etik sorunlar ders kapsamında değerlendirilecektir.					
	Social Media Sociology This course aims to approach to the social media with sociological perspective, in the course; historical and social development of social media, individual and social effects of social media, significance of social media in social change, the identity strategies of social media users, various sociological causes of social media usage, organization in social media and social movemnets, forms of social representation in social media, social media and politics, surveillance and privacy in social media, ethical issues in social media will be investigated.					

KOD	DERSİN ADI	Z/S	T	U	T	ECTS Kredi
İLT 553	Siyasal İletişim Araştırmaları	S	3	0	3	6
	Siyasal iletişimi tarihsel gelişim süreci içerisinde ana akım ve eleştirel boyutlarıyla ele alarak, günümüzde siyasal iletişim araştırma yöntemleri ve teknikleri hakkında değerlendirmelerde bulunmak.					
	Political Communication Research Considering the political mainstream and critical dimensions of communication in the process of historical development, present and evaluate research on political communication methods and techniques.					

KOD	DERSİN ADI	Z/S	T	U	T	ECTS Kredi
İLT 555	Avrupa Sanat Sineması	S	3	0	3	6
	Bu ders kapsamında öncelikli olarak sanat sineması kavramı ele alınacak ve sanat filmi olarak adlandırılan filmlerin neler olduğu analiz edilecektir. Bununla birlikte Avrupa sanat sinemasının klasik yönetmenlerinin sanat anlayışlarının çözümleneceği ders kapsamında İtalyan Yeni Gerçekçiliği, Yeni Dalga sineması akımları ve bu akımların temsilcileri konu edilecektir.					
	European Art Cinema In this course, the concept of art cinema will be examined and the films which are called art films will be analyzed. In addition, the lesson of the classical directors of European art cinema will be to analyze the artistic understandings, and the themes of Italian New Realism, New Wave movie movements and representatives of these movements will be covered.					

KOD	DERSİN ADI	Z/S	T	U	T	ECTS Kredi
İLT 557	Üçüncü Dünya Sinemaları	S	3	0	3	6
	Üçüncü Dünya ülkelerinin İkinci Dünya Savaşı sonrası gerçekleştirdikleri emperyalizm karşıtı mücadeleler Üçüncü Sinemanın ve elbette Üçüncü Dünya Sinemalarının dayanak noktasını teşkil eder. Üçüncü Dünya'dan kaynaklanan tek sinema teorisi olan Üçüncü Dünya kuramı, 1960'ların sonlarında Solanas ve Getino'nun "Üçüncü Bir Sinemaya Doğru" adlı manifestolarıyla başlar. Üçüncü Sinemacılar ve Üçüncü Dünya Sinemalarının yönetmenleri en temelde ana akım sinemanın (Hollywood) ideolojisine karşı eleştirel bir takınmakta ve eğlendirmeye dayalı sinemaya karşı çıkmaktadırlar. Aynı zamanda Avrupa'nın birey odaklı sanat sinemasını da Üçüncü Sinemanın eleştiriye tabi tuttuğu bir diğer noktadır. Önceleri daha militan ve politik bir sinema dilinden (üçüncü sinemadan) zamanla dünyanın farklı ülkelerinde öne çıkan ve ana akım ile sanat sinemasının dışında yeni bir sinema dili olduğuna vurgu yapan, gelişkin bir sinema diline odaklanan (üçüncü dünya sinemaları) bir sürece geçilmiştir. Bu ders döneminde Latin Amerika, Sahra-altı Afrika ve Kuzey Afrika, Uzak Doğu Asya ülkeleri, Hindistan ve İran sinemalarından örnek filmler değerlendirilecektir.					
	Third World Cinemas The anti-imperialist struggles of the Third World countries after the Second World War constitute the mainstream of Third Cinema and of course Third World Cinemas. The Third Cinema theory, the only cinema theory originating from the Third World, begins with Solanas and Getino's manifesto "Towards a Third Cinema" in the late 1960s. Third Cinema Filmmakers and directors of Third World Cinemas are fundamentally critical of the ideology of mainstream cinema (Hollywood) and oppose entertainment-based cinema. At the same time, it is another point that the Third Cinema criticizes Europe's individual-oriented art cinema. There has been a transition from a more militant and political cinema language (from third cinema) to a process that has become prominent in different countries of the world over time, emphasizing that it is a new cinematic language outside of mainstream and art cinema, focusing on an advanced cinema language (third world cinemas). In this course, sample films from Latin America, Sub-Saharan Africa and North Africa, East Asian countries, India and Iran cinema.					

İLETİŞİM BİLİMLERİ ANA BİLİM DALI **BAHAR DÖNEMİ** YÜKSEK LİSANS

DERS İÇERİKLERİ (TÜRKÇE-İNGİLİZCE)

(Yüksek Lisans Derslerinin İçerikleri)

KOD	DERSİN ADI	Z/S	T	U	T	ECTS Kredi
İLT 502	Görsel Çözümleme Yöntemleri	S	3	0	3	6
	Aydınlatma; iki boyutta üç boyut yaratma; reklâm çözümlemesi; fotoğraf çözümlemesi; tablo çözümlemesi; görsel örnekler (CD, basılı çalışmalar...); Louis Althusser'in kuramlarının uygulanması; Jacques Lacan'ın kuramlarının görsel malzemelere uygulanması; göstergebilimin uygulanması; mimari; endüstriyel tasarım.					
	Visual Analysis Methods Lighting; creating three dimensions in two dimensions; advertisement analysis; photograph analysis; table analysis; visual samples (CDs, pressed studies...); applying Louis Althusser's theories; adapting Jacques Lacan's theories into the visual materials; applying semiotics.					

KOD	DERSİN ADI	Z/S	T	U	T	ECTS Kredi
İLT 504	İnternet ve Grafik Tasarım	S	3	0	3	6
	Photoshop, Freehand, CorelDraw, QuarkXpress grafik programlarında uygulamalı çalışmalar; kurum kimliğinin öğelerinden olan, amblem ve logo tasarım, antetli takımı, broşür, el ilanı, dergi ilanı, afiş, billboard içeriğinin hazırlanmasında dikkat edilecek noktalar; internete yönelik grafik, resim ve logo çalışmaları.					
	Internet and Graphical Design Applicable studies by photoshop, Freehand, CorelDraw, Quark-Xpress; design of emblem and logo as important elements of company identity; basic Fundamentals in preparing letterhead sets, brochures, handbills, magazine ads, posters, billboards; graphic, Picture and logo Works intended for internet.					

KOD	DERSİN ADI	Z/S	T	U	T	ECTS Kredi
İLT 506	Kitle İletişim Araçları ve Kamuoyu Oluşturma	S	3	0	3	6
	Kamuoyu kavramının tanımı ve kapsamı; kamuoyu oluşumuyla ilgili klasik ve modern kuramlar; kamuoyu çeşitleri, kamuoyunu besleyen kaynaklar; tutum ve kanaat kavramlarının iletişim açısından önemi; kitle iletişim araçlarının kamuoyu oluşturmadaki rolleri ve etkinlikleri; kitle iletişiminde İki Aşamalı Akış ve Gündem Kurma Kuramları; sosyalizasyon süreci.					
	Mass Media and Molding Public Opinion Definition and the content of public opinion; classical and modern theories on public opinion molding; types of public opinion, the sources feeding the public opinion; the importance of the concepts 'attitude' and 'opinion' in terms of communication; roles and efficiency of mass media in molding the public opinion;					

KOD	DERSİN ADI	Z/S	T	U	T	ECTS Kredi
İLT 510	Film Çözümlemesi ve Sinema Araştırmaları	S	3	0	3	6
	Aktif bir film izleme pratiği kazandırma; tartışma ortamı yaratılarak filmleri anlamlandırmak ve okumak konusunda işlerine yarayabilecek anahtar noktaları kavrama; sahneleme, oyuncu ve ışık kullanımı ile yönetmenlerin farklı stil ve yöntemlerinin irdelenmesi; film izleme deneyimlerinin zenginleştirilmesi; izlenen filmlerin yeniden yazma deneyimini sunma; sinema araştırmaları hakkında teorik bilgi kazanımı; Sinema ve TV'de öykülü filmler üzerine araştırma ve incelemeler; senaryo kavramı temelinde, sinemada türlerin tanımlanması ve tarihsel gelişim süreçleri içerisinde tema, konu, karakterler, olay örgüsü ve mekan tasarımlarının incelenmesi; türü temsil eden filmlerin ayrıntılı çözümlemeleri.					
	Film Analysis and Cinema Researches Direct students to gain an active film watching habit; discuss about the films, to explain the meanings; comparing the various screening, acting and light using styles of different directors; gaining theoretical knowledge about cinema researches; analysis of film in details of topic, theme, plot and place and examining the films which presents the sort of the film.					

KOD	DERSİN ADI	Z/S	T	U	T	ECTS Kredi
İLT 512	Yerel Medya	S	3	0	3	6
	Yerel medyanın gelişimi konusunda dünyaya bakış; Türkiye’de yerel medya faaliyetleri; bunlarda uygulanan yayın politikalarının incelenmesi; medya çalışmalarının yereldeki yansımaları; yerel kültürün televizyona yansımaları; yerel kuruluşlar ve medya ilişkileri.					
	Local Media View of the local media in the world; local media activities in Türkiye; examining the broadcasting politics in local media sector; reflections of media Works in local; reflection of local culture on television; relations between local corporations and media.					

KOD	DERSİN ADI	Z/S	T	U	T	ECTS Kredi
İLT 514	Toplumsal Sorunlar ve Medya	S	3	0	3	6
	Medya ve toplum etkileşimi; sembolik etkileşim kuramı; iletişim kuramları kapsamında medyanın toplum meselelerini ele alışı; kitle iletişimin örgütlenmesi; kitle iletişim araçlarının kamuyu bilgilendirmesi ve yönlendirme biçimi; medyanın siyasal kurumlara etkisi; devletin ideolojik aygıtları; toplumun yeniden üretimi; postmodern anlamda popüler kültür.					
	Social Problems and Media Interaction between media and society; the symbolic interaction theory; how media deals with the social issues under the frame of communication models; mass media organizing; the style of mass media in informing and orienting the public; the effect of media on political establishments; the ideological appliances of the government; reproduction of the society; popular culture in the sense of postmodernism					

KOD	DERSİN ADI	Z/S	T	U	T	ECTS Kredi
İLT 516	Popüler Kültür ve İmaj	S	3	0	3	6
	Popüler kültür kavramı ve kapsamı; popüler kültürün toplumu etkileme durumları; popüler kültür ürünlerinin yüksek kültür ürünleriyle karşılaştırılması; popüler kültürün yaşam tarzlarını biçimlendirmedeki rolü; tüketim kültürü; popüler kültüre eleştirel yaklaşımlar.					
	Popular Culture and Image The concept of popular culture and the content of it; the fact how the popular culture effects the society; comparing the popular culture productions with the high culture productions; the role of the popular culture in forming the life styles; consuming culture; critical approaches againts popular culture.					

KOD	DERSİN ADI	Z/S	T	U	T	ECTS Kredi
İLT 518	Sinema ve Televizyonda Grafik Tasarım ve Algılama	S	3	0	3	6
	Grafik ve tasarımdaki algılama ilkelerinin sinema ve televizyona uyarlanması; Gestalt ilkeleri diye bilinen figür-arkaplan ilişkisi; denge; eşbiçimli uygunluk; algısal gruplama; benzeşme-ayırışma ilkelerinin sinema ve televizyon eserlerinde dikkate alınması.					
	Graphical Design and Perception on Cinema and Television Adapting the principles of perception of graphics and design onto the cinema and television; figure and background relations known as Gestalt principles; balance; isomorphic harmony; perceptual grouping; considering the assimilation- decomposition principles in cinema and television.					

KOD	DERSİN ADI	Z/S	T	U	T	ECTS Kredi
İLT 520	Televizyon Reklâmcılığında Yaratıcı Strateji Süreci	S	3	0	3	6
	Reklamcılıkta yaratıcı görüşler; reklamcılık kurumları, reklam kampanyalarının planlanması, reklam metni yazımı, basılı medya için reklam yaratımı, medya planlama ve seçimi, reklam bütçesi, reklam türleri; metin yazma ilkeleri; taslak yazma ilkeleri; basın araçlarında metin yazma ilkeleri; staryboard; sinopsis; tretman hazırlama; televizyon yayıncılığında metin yazma ilkeleri;					
	Creative Strategy Process in Television Advertisements Creative view in advertising, advertisement corporations, planning the advertisement campaigns, copywriting, creating ads for pres media, media planning, advertisement budget, advertisement types, principles of copywriting, principles of preparing storyboard, synopsis, treatment.					

KOD	DERSİN ADI	Z/S	T	U	T	ECTS Kredi
İLT 522	Televizyon ve Sinema’da Sponsorluk	S	3	0	3	6
	Sponsorluk kültürünün yerleşmesi; temel sponsorluk kavramları ve modern sponsorluk yaklaşımları; sponsorluk yönetimi, sponsorluğun fiyatlandırılması, sponsorluğun duyurumu, sponsorluk etkinliğinin ölçümü ve sponsorluk anlaşması; sponsorluğun televizyon ve sinemada kullanış biçimleri, farklılıklar.					
	Sponsorship in Television and Cinema Establishment of sponsorship culture; basic sponsorship concepts and modern sponsorship approaches; directory of sponsorship, pricing the sponsorship, announcing the sponsorship, styles and differences of sponsorship on television and cinema.					

KOD	DERSİN ADI	Z/S	T	U	T	ECTS Kredi
İLT 524	Güzel Konuşma Sanatı (Retorik)	S	3	0	3	6
	Cümlelerin unsurları; cümle tahlilleri; anlatım ve cümle bozuklukları ve bunların düzeltilmesi; Türk ve dünya edebiyatlarından ve düşünce tarihinden seçilmiş örnek metinlere dayanılarak doğru ve güzel konuşma, yazma uygulamaları; bununla ilgili retorik uygulamalar; doğru nefes alma teknikleri; fonetik diksiyon çalışmaları; beden dilinin doğru kullanımı.					
	Rhetoric Elements of the sentences; analysis of sentences; fixing the ambiguities; applications of true and fair writing and loud reading regarding the classical from Turkish and world literature, techniques of correct breathing, phonetic diction applications.					

KOD	DERSİN ADI	Z/S	T	U	T	ECTS Kredi
İLT 526	Televizyon ve Sinemaya Eleştirel Yaklaşımlar	S	3	0	3	6
	Amerikan Pragmatistleri; Frankfurt Okulu Eleştirel Teorisi; Richard Hoggard ve Raymond Williams ile başlayıp devam eden Birmingham Okulu Kültürel Çalışmaları gibi teorik yaklaşımların televizyon ve sinemayla ilgili tespitleri; postmodern eleştirilerin televizyon ve sinemaya yansımaları; sinema ve televizyon alanında postmodern durumlar; popüler kültür, küreselleşme kavramlarının eleştirisi.					
	Critical Approaches About Cinema and Television American Pragmatists, Frankfurt Ecole Critical Theory; reflection of postmodern critics on television and cinema, such as Richard Hoggard and Raymond Williams from Birmingham Scholl, postmodern situations; critics of the concepts as popular culture, globalization.					

KOD	DERSİN ADI	Z/S	T	U	T	ECTS Kredi
İLT 528	Sinemada İzleyici ve Alımlama	S	3	0	3	6
	İzleyici profilleri; Alımlama Estetiği (Rezeptionsästhetik) çerçevesinde izleyicileri tanımak; Alımlama Estetiğinin tarihsel gelişimi; eleştirel düşünceler; alımlama estetiği bilinci ile sinema filmlerinin yorumlanması.					
	Audience in Cinema and Perception Audience profiles; learning about the audiences under the frame of perception esthetics (Rezeptionsästhetik), history of perception esthetics, critical thoughts, interpreting the cinema films regarding the perception esthetics.					

KOD	DERSİN ADI	Z/S	T	U	T	ECTS Kredi
İLT 530	İkna Kuram ve Stratejileri	S	3	0	3	6
	İletişim psikolojisi kapsamında ikna kavramı; kitle iletişim araçlarında hedef kitleyi anlama; izleyici-dinleyici beklentilerini algılama; iletişimde ikna etmenin teorik temelleri ve uygulamaları; iletişim stillerinin tanınması, iletişim ve davranış olarak gelişim yöntemleri, iletişim becerilerinin güçlendirilmesi.					
	Persuasion Theories and Strategies Term of persuasion in the context of communication psychology; understanding the target groups of mass media; perceiving the expectations of audiences; theoretical bases and applications of persuading by mass media; learning the communication styles; strengthening the communication skills.					

KOD	DERSİN ADI	Z/S	T	U	T	ECTS Kredi
İLT 532	Çağdaş İletişim Ortamları	S	3	0	3	6
	Geleneksel iletişim teknolojileri; yeni iletişim teknolojilerine gereksinim duyulmasının nedenleri; geçiş dönemi televizyon teknolojileri; sayısal televizyon; iletişim uyduları; veri yayını; etkileşimli televizyon yayınları; internet televizyonu; kablolu televizyon, telekonferans; video konferans; sanal stüdyo; bilgi türleri ve özellikleri; yeni iletişim kanalları.					
	Contemporary Communication Environments Traditional communication technologies, the reasons of the requirements for the advanced communication technologies; television Technologies in the transitional period; communication satellites, cabled television, teleconference, video conference, virtual studio, forms and specialities of information, the new communication channels.					

KOD	DERSİN ADI	Z/S	T	U	T	ECTS Kredi
İLT 534	Uluslararası Televizyon Yayıncılığı	S	3	0	3	6
	Televizyon yayıncılığının tarihsel gelişimi, genel ve özel özellikleri, teknikleri; uluslararası yayıncılık özellikleri, ilkeleri, örgütlenmeleri, yayın özellikleri, hedefleri; izleyici araştırmaları ile dünya ve Türkiye’de yayıncılığın karşılaştırılması; günümüzde yasal, program ve teknik özellikleri ve durumları.					
	International Television Broadcasting The history of development television broadcasting; the general and particular specialities of television broadcasting; international broadcasting specialities and principles, the organizations of international broadcasters, the goals of them, comparing the world wide broadcasts and the national broadcasts, the situation of international broadcasting today in the sense of program techniques.					

KOD	DERSİN ADI	Z/S	T	U	T	ECTS Kredi
İLT 536	Masaüstü Yayıncılık	S	3	0	3	6
	Masaüstü yayıncılıkta kullanılan donanımlar ve özellikleri; masaüstü yayıncılıkta kullanılan çoklu ortam yazılımları; sayfa tasarımı; masaüstü yayıncılık sistemlerinde baskı alma ve çoğaltma teknikleri; renkli sayfaların tasarım ilkeleri; masaüstü yayıncılıkta maliyet analizleri.					
	Desktop Publishing Facilities and equipments used in the desktop publishing, multimedia software used in desktop publishing, page design, pressing and copying techniques, principles of colorful page designing, cost analysis in desktop publishing.					

KOD	DERSİN ADI	Z/S	T	U	T	ECTS Kredi
İLT 538	Televizyon ve Popüler Kültür	S	3	0	3	6
	Popüler kültür, çerçeve, tanımlar, tarihçe; dünyada ve Türkiye’de popülerliğin yaşama daha oluş süreci; günümüzde popüler kültürün unsurları; televizyon izleyicileri hakkında bu alanda yapılan çalışmaların analizi; popülerliğe getirilen eleştirel yaklaşımlar.					
	Television and Popular Culture Popular culture, frame, definitions, history the process of popularity joining the life styles in the world and Türkiye, facts of popular culture in today’s world, analysis of studies on this field about the television viewers, critical approaches on popularity					

KOD	DERSİN ADI	Z/S	T	U	T	ECTS Kredi
İLT 542	Medya Çalışmaları ve İdeoloji	S	3	0	3	6
	Medya çalışmaları alanındaki ideoloji tartışmaları çerçevesinde ideolojinin gerçeklikle, bilinçle, ekonomik altyapıyla, seçkinlerle, dille, özneyle ve hegemonyayla kurduğu ilişkiler ele alınmakta; ideoloji tartışması, olgusal gerçeklik ve bu gerçekliğin medyadaki temsili arasındaki farklar ekseninde yürütülmekte ve gerçekliğin medya tarafından nasıl dönüştürüldüğü konusuna odaklanılarak medya ve ideoloji ilişkisi incelenmektedir.					
	Media Studies and Ideology Under this course, the ideology concept is dealt with in the framework of media studies, and it is discussed through certain concepts such as consciousness, economic infrastructure, language, and the subject and hegemony. Ideology discussion is based on the differences between the factual reality and its representation in the media. It is also focused on how this fact is transformed by the mass media and the media and ideology relationship through the various examples.					

KOD	DERSİN ADI	Z/S	T	U	T	ECTS Kredi
İLT 544	Küreselleşme, Toplumsal Sınıflar ve Medya	S	3	0	3	6
	Bu derste, küresel neo-liberalizm sürecindeki sınıfsal sorunların temel niteliği, toplumsal sınıfların medyada nasıl temsil edildiği ve küreselleşme sürecinde sınıf kimliğinin konumu ele alınacaktır. Toplumsal sınıfların medyada temsilinin ekonomi-politik bir perspektifle tartışılması amaçlanmaktadır.					
	Globalization, Social Classes and Media In this course, the core nature of the class-based issues in the global neo-liberalism process, the representation of the social classes in the media and class identity in the globalisation process are discussed. It is aimed to examine how the social classes are represented in the media through the political-economy perspective.					

KOD	DERSİN ADI	Z/S	T	U	T	ECTS Kredi
İLT 546	Türkiye’de Siyasal İletişim Kampanyaları	S	3	0	3	6
	Bu ders siyasal iletişimi ve siyasal iletişim kampanyalarını Türkiye tecrübesinde değerlendirmeyi amaçlamaktadır. Siyasal iletişim olgu ve süreçleri, siyasal iletişimde kullanılan temel stratejiler, siyasal iletişimin seçimlere etkileri, seçmen davranışını etkileyen faktörler, siyasal iletişimde kullanılan temel ikna teknikleri ders kapsamında ele alınacaktır. Türkiye’nin çok partili demokrasiye geçişiyle birlikte yapılan yerel ve genel seçimler incelenecek, siyasi partilerin geçmişten günümüze uyguladığı seçim kampanyaları ve siyasal iletişimin Türkiye’de geçirdiği paradigma değişimi, örnekler üzerinden ele alınacaktır.					
	Political Communication Campaigns in Turkey This course aims to approach to political communication and political communication campaigns under Turkey’s experience. Phenomenon and processes of political communication, the main strategies used in political communication, effects of political communication in elections, factors affecting voter behavior. The main techniques of persuasion using in political communication will be examined in this course. Local and general elections which performed with the transition to multiparty democracy in Turkey will be examined, the election campaigns of political parties applied form past to present to present and paradigm shift of political communication in Turkey will be discussed through examples.					

--	--

KOD	DERSİN ADI	Z/S	T	U	T	ECTS Kredi
İLT 548	Yeni İletişim Teknolojileri	S	3	0	3	6
	Kitle iletişim araçları teknolojik gelişmelere paralel olarak değişmekte ve gelişmektedir. İnternetin ise kitle iletişim araçları arasında özel bir yeri bulunmaktadır. Derste iletişim teknolojilerinde var olan değişim ve gelişmeler; teknolojik, toplumsal gelişmeler ve iletişim alanında yaşanan değişimlerle beraber ele alınacaktır.					
	New Communication Technologies This course will be discussed in communications and technology concepts. Technological determinism, symptomatic technology, social determination of technology and the social construction of technology approaches will be discussed. It is also intended to ensure that students understand the new communication technologies and features.					

KOD	DERSİN ADI	Z/S	T	U	T	ECTS Kredi
İLT 550	Türkiye'nin Kültürel Modernleşmesi	S	3	0	3	6
	Osmanlı geleneksel toplum yapısı. Osmanlı'da kültürel modernleşme süreçleri: Nedenler ve sosyolojik sonuçları. Cumhuriyetin kültür vizyonu ve kültür politikaları. Tek parti döneminde sosyo-kültürel yaşam. 1980 öncesinde Sosyo-kültürel yaşam. Yeni sosyo-ekonomik değişimler ve 1980'den sonra sosyo kültürel yaşam. 2000'lerin Türkiye'si: politika, ekonomi, yeni teknolojiler ve yeni eğilimler.					

	Cultural Modernization of Turkey Traditional society structure of ottoman. Cultural modernization processes in Ottoman: reasons and it's results. Cultural vision and cultural policy. Socio-cultural life in period of one-party. Socio-cultural life, before 1980. New socio-economic changes and Socio-cultural life, after 1980. Turkey in teh 2000 s:policy, economy, new Technologies and new triends.
--	--

KOD	DERSİN ADI	Z/S	T	U	T	ECTS Kredi
İLT 552	Tüketim Toplumu ve Medya	S	3	0	3	6
	Bu ders kapsamında tüketim toplumu ve kültürünün sosyolojik bakış açısıyla incelenmesi ve medyanın tüketim kültürünün oluşmasında ve yaygınlaşmasında oynadığı rolün açıklanması amaçlanmaktadır. Bu bağlamda tüketim teorileri, tüketim toplumunun doğuşu ve gelişimi, tüketim toplumu ile kimlik, moda, boş zaman ve alışveriş merkezleri arasındaki ilişkiler incelenecektir. Tüketim toplumu ve medya ilişkisi; medya ürünleri çerçevesinde ele alınacaktır.					
	Consumer Society and Media In this course, aims to explain that consumer society and culture with the sociological perspective and the role of media on the formation and spread of consumer culture. In this context; consumption theories, the birth and development of the consumer society; connection of identity, fashion, spare time and shopping centers with consumer society will be examined. Consumer society and media relations will be discussed in the framework of media products.					

KOD	DERSİN ADI	Z/S	T	U	T	ECTS Kredi
İLT 554	Türk Sinemasında Dönemler ve Yönetmenler	S	3	0	3	6
	Bu ders kapsamında Türk sinemasında dönemlerin toplumsal özellikleri ve bunların sinemaya yansımaları ele alınacaktır. Bununla birlikte dönemler ve yönetmenler arasındaki ilişki değerlendirilecek, yeni kuşak yönetmenlerin Türk sinemasına getirdiği bakış açıları üzerinde durulacaktır.					
	Periods and Directors In Turkish Cinema In this course, the social features of the periods in Turkish cinema and their reflection on cinema will be discussed. In addition the relationship between periods and directors will be evaluated and the perspectives of the new generation directors on Turkish cinema will be emphasized.					