

FIRAT ÜNİVERSİTESİ
İLETİŞİM FAKÜLTESİ
2024 MALİ YILI
BİRİM FAALİYET
RAPORU

BİRİM / ÜST YÖNETİCİ SUNUŞU

İletişim Fakültesi, 2001-2002 yılı akademik dönemde eğitim-öğretime başlamıştır. Fakültemiz adına bağımsız bir binanın tahsis edilmesi ve öğretim elemanı eksikliklerinin süratle giderilmesi, Fakültemizin hızla gelişmesine zemin hazırlamıştır. Fakültemizde öğrenci sayısının sürekli artış göstermesi, akademik ve idari kadronun genişlemesi yeni bir bina ihtiyacını da beraberinde getirmiştir. 2015-2016 Eğitim-Öğretim yılında Fakültemize tahsis edilen yeni binanın hizmete sunulması, eksiklikleri büyük oranda ortadan kaldırarak daha rahat bir fiziki ortama kavuşmamızı sağlamıştır.

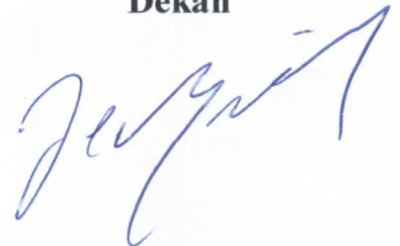
Kuruluşunun temeli 1991 yılına dayanan Fırat Televizyonu birimi, öğrencilerimizin radyo-televizyon ve sinema alanındaki çalışmalarına büyük destek sağlamakta ve bu imkânlar sayesinde öğrencilerimiz, kuramsal çalışmalarını uygulama yaparak pratiğe dönüştürebilmektedirler. Öğrencilerimiz, teknolojinin son ürünlerinden olan bazı yeni malzemelerin Fakültemize alımı işlemlerinin tamamlanmasıyla birlikte, modern cihazlarla tanışmış ve dijital teknolojinin ürünleri üzerinde eğitim ve öğretimlerini sürdürme imkânını bulmuşlardır.

Fırat Televizyonu yanında Elazığ'da yerel bağlamda yayın yapan görsel ve yazılı medyanın zenginliği ve birbirleri ile rekabetleri sayesinde, öğrencilerimiz boş zamanlarında söz konusu bu kurum ve kuruluşlara giderek uygulamalı çalışmalara katılabilmekte ve bunun sonucu olarak da daha mezun olmadan, ileride kendilerini bekleyen gerçeklerle erken tanışma fırsatı bulmaktadırlar. Elazığ'da, medya alanındaki bu potansiyeli iyi değerlendiren öğrencilerimiz, diğer taraftan Fakültemiz bünyesinde çıkarılan "**Fırat Haber**" isimli gazetenin hazırlanmasında 2013-2014 Eğitim Öğretim döneminde Gazetecilik bölümünün ve 2019-2020 Eğitim Öğretim döneminde Görsel İletişim Tasarımı Bölümünün açılmasıyla daha kaliteli hizmet vermektedirler.

İletişim alanındaki hızlı gelişmeler, bu alanda aranan eleman profilinin de değişmesine neden olmuştur. Birkaç işi bir arada yapabilen, bilgisayarı çok iyi kullanabilen ve hatta en az bir yabancı dili çok iyi konuşabilen elemanların ön plana çıktığını artık herkes bilmektedir. Bu yüzden ki Fakültemizin ders içerikleri hazırlanırken teknolojik gelişmeler de göz önüne alınmıştır.

Atatürk İlke ve İnkılâplarına bağlı, ülkesini seven, laik ve çağdaş düşünceler ışığında Türkiye'yi gelişmiş ülkeler seviyesine çıkartmak için mücadele etmekten bıkmayan ve Fırat Üniversitesi misyonunu her yerde en iyi biçimde temsil eden gençleri yetiştirmek için verdiğimiz çabaların meyvelerini mezunlarımızla birlikte almış bulunmaktayız.

Prof. Dr. Kenan DEMİRCİ
Dekan



GENEL BİLGİLER

Fırat Üniversitesi İletişim Fakültesi 19.09.1997 tarih ve 23115 Sayılı Resmi Gazetede yayımlanan Bakanlar Kurulu'nun 97/9930 sayılı kararı ile kurulmuştur. Fırat Üniversitesi İletişim Fakültesi Radyo Televizyon ve Sinema Bölümü, 2001-2002 Akademik Yılı'nda, Ek Kontenjanla alınan 31 kişilik öğrenci ile eğitim-öğretime başlamıştır. Bugün Radyo Televizyon ve Sinema, Halkla İlişkiler ve Tanıtım, Gazetecilik Bölümü ve Görsel İletişim Tasarımı Bölümü ile toplamda 1885 öğrenci ile eğitim-öğretime devam etmektedir.

Fırat Üniversitesi İletişim Fakültesi'ne ait bağımsız bir bina bulunmaktadır. Kuruluş aşamasındaki birimlerde ortaya çıkan bina probleminin benzeri İletişim Fakültesi için söz konusu olmamıştır. Öğretim elemanlarının kendilerine ait müstakil odaları mevcuttur. Ayrıca Fırat Televizyonu için kullanılan bölümde 500 m²'lik bir stüdyo, 15 m²'lik 4 oda, 20 m²'lik bir mutfak ve 150 m²'lik salon bulunmaktadır.

Fakültemizin kuruluş amacı; özellikle 1990'lı yılların başında gelişme gösteren Medya sektöründe ihtiyaç duyulan kalifiye elemanları yetiştirmektir. 1991 yılı öncesinde üniversitelerin İletişim Fakültesi mezunlarının çalışabilecekleri kurumlar arasında genelde TRT ve gazete şirketleri bulunmaktaydı. Bu kurumların istihdam kapasiteleri sınırlı olduğu için İletişim Fakültesi mezunlarının önemli bir bölümü iş bulmakta sıkıntı çekmekteydi. Ancak bu sıkıntı 1991 yılından sonra süratle değişim göstermiş ve bu fakülte mezunlarına önemli iş imkânları doğmuştur. Çünkü; 1991 yılında, Ülkemizde bulunun bir özel televizyon şirketinin yayınlarını yurtdışından uydu kanalıyla başlatması ile birlikte Türkiye gündemine özel radyo ve televizyon yayıncılığı konuları girmiştir. Yetkililer bu gelişme karşısında ne yapabileceklerini araştırma dönemine girdiklerinde; Türkiye'de arka arkaya ulusal, bölgesel ve mahalli düzeylerde birçok radyo ve televizyon istasyonları kurulmuştur. Ülkemizde bölgesel düzeyde 16 televizyon ve 117 radyo; yerel düzeyde ise 210 televizyon ve 929 radyo olmak üzere toplam 1272 radyo ve televizyon şirketi yayın hayatlarını sürdürmekte ve bu sektörde on binin üzerinde kişi istihdam edilmektedir. Bu on bin kişinin bir bölümü radyo ve televizyon yayıncılığı konusunda herhangi bir eğitim almadan bu alanda çalışmaktadır. Kalifiye eleman eksikliği nedeniyle, özellikle mahalli düzeyde yayın yapan radyo ve televizyon programları bazen kalitesiz seviyede olabilmekte, bazı yayınlarda, argo kelime ve bozuk Türkçe ile cümleler kullanılabilmektedir. Eğer teknik donanım yönünden de sıkıntı söz konusu ise, özellikle bazı mahallî radyo ve televizyonlar kaliteli yayıncılık yapmak yerine, güzel Türkçemizin bozulmasına, argo kelimelerin yaygın şekilde kullanılmasına, ayrıca görüntü ve ses kirliliğine sebep olabilmektedirler. Bu sorunların temelinde ise eğitimsizlik önemli bir rol oynamaktadır.

Fırat Üniversitesi İletişim Fakültesi, sektördeki bu problemleri de göz önünde bulundurarak, ülkemiz medya sektörünün ihtiyacı olan uzman eleman eksikliğini karşılamak ve öğrencilerini en iyi şekilde yetiştirmek için gerekli altyapı ve akademik çalışmalarına devam etmektedir. Buna bağlı olarak, 2009-2010 Eğitim-Öğretim döneminde Radyo Televizyon ve Sinema Bölümü II. Öğretim ile Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü 1. Öğretime, 2010-2011 eğitim-öğretim döneminde ise Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü II. Öğretime, 2013-2014 eğitim-öğretim döneminde Gazetecilik Bölümüne ve 2019-2020 eğitim-öğretim döneminde Görsel İletişim Tasarımı I öğretime öğrenci alımı Fakültemizin her yıl biraz daha ileriye adım atışının bir göstergesidir. Ayrıca, Fakültemizde İletişim Bilimleri Ana Bilim Dalı adı altında Tezli/Tezsiz yüksek lisans ve Doktora programları açılmış bulunmaktadır.

A. MİSYON VE VİZYON

MİSYONUMUZ

Fakültemizin misyonu, her şeyden önce evrensel ölçekte bilgi üreterek bilim dünyasına katkıda bulunmak, Atatürk İlke ve İnkılâplarına bağlı; geçmiş ve gelecek arasında iyi bir köprü kurarak olayların sentezini yapabilen; aklı, fikri ve vicdanı hür iletişimci gençler yetiştirmektir. Bu amaçla öğrencilerimizi ulusal, bölgesel ve yerel basın ile Türk Sineması'nın gelişimine katkıda bulunacak, ülke ve dünya gerçeklerine duyarlı, kültürel yönden donanımlı, sanattan anlayan; araştırmacı, üretici ve eleştirel bir düşünceye sahip bireyler olarak yetiştirmek en büyük hedefimizdir.

Bu doğrultuda öğrencilerimize görsel-işitsel ve kurumsal iletişim alanında gerekli olan toplumsal, psikolojik, siyasal ve ekonomik alanda bilinmesi gereken kuramsal konular ile teknik konuları içeren derslerden oluşan bir eğitim verilmektedir. Gerek lisans gerekse yüksek lisans ve doktora düzeyindeki programlar sayesinde Radyo, Televizyon ve Sinema, Halkla İlişkiler ve Tanıtım, Gazetecilik ve Görsel İletişim Tasarımı alanında ürettiği eserler, edindiği iletişim kültürü ile iletişim sektörüne yeni ufuklar açacak elemanlar kazandırmak amaçlanmaktadır.

VİZYONUMUZ

Ulusal ve uluslararası bilim dünyası ile örgütsel bağlarımızı geliştirmek, sosyal sorumluluk, etik, insan hakları ve özgürlük gibi konularda sağlam bir duruş sergilemek; bu doğrultuda, sosyal, demokratik ve etik değerleri, insanlığın duyarlı olması gereken konuları, eleştirel düşünceyi ve öğrencilerimizin kendi beceri ve motivasyonlarını kuvvetlendiren eğitim programlarını önemsemektedir. Öğrencilerimizi, bilimsel ve teknolojik gelişmeleri takip eden, olayları geniş bir bakış açısıyla ele alan, kültürlü, tarafsız, aydın, girişken, organizasyon becerisi yüksek, toplumun her kesimiyle rahatlıkla iletişime geçerek yine toplum yararına olan ve çalıştığı kurumu daha ileri götürecek çalışmalara imza atabilen bireyler olarak eğitmektir.

B. GÖREV, YETKİ VE SORUMLULUKLAR

Dekan	: Prof. Dr. Kenan DEMİRCİ
Gazetecilik Bölüm Bşk.	: Dr. Öğr. Üyesi Handan HAYKIR
Radyo ve Televizyon Bölüm Bşk.	: Prof. Dr. Süleyman İLASLAN
Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölüm Bşk.	: Prof.Dr. Adem DOĞAN
Görsel İletişim ve Tasarım Böl. Bşk.	: Dr. Öğr. Üyesi Tamer KAVURAN
Fakülte Sekreteri	: Serdal PEKİNCE

C. İDAREYE İLİŞKİN BİLGİLER

I. Fiziksel Yapı

Eğitim Alanları Derslikler

EĞİTİM ALANI	0-50	51-75	76-100	101-150	151-250	250 ve üzeri
ANFI						2
SINIF	6		6	3		
BİLGİSAYAR LAB.		2	1			
ENSTRÜMAN ÇALIŞMA ODASI						
KÜTÜPHANE						
ÇALIŞMA SALONU			1			
ÇİZİM ODASI						
İLK VE ACİL YARDIM LAB.						
DİĞER LAB.						
CANLI DERS KAYIT ODASI						
TOPLAM	6	2	8	3		2

Kantin, Kafeterya, Dinlenme Salonu ve Yurt Alanı

	Sayı	Alan (m ²)
DİNLENME SALONU		
KANTİN	1	200
KAFETERYA		
YURT		
TOPLAM		

Yemekhane Sayı ve Alanı

	Sayı	Alan (m ²)
YEMEKHANE	1	300

Spor Tesisi Sayı ve Alanı

	Sayı (adet)	Alan (m ²)
KAPALI SPOR TESİSLERİ		
AÇIK SPOR TESİLERİ	3	3000

Toplantı, Konferans ve Seminer Salonları

	0-50	51-75	76-100	101-150	151-250	250 ve üzeri
TOPLANTI SALONU	1					
KONFERANS SALONU						2
SEMINER ODASI						
TOPLAM	1					2

Akademik Personel Hizmet Alanları

	Sayı (adet)	Alan (m ²)	Kullanan Kişi Sayısı
ÇALIŞMA ODASI	60	2400	28

İdari Personel Hizmet Alanları

	Sayı (adet)	Alan (m ²)	Kullanan Kişi Sayısı
SİSTEM ODASI	6	180	
PC LABORATUVARI			
TEKNİK SERVİS	1		1
SERVİS			
AR-GE ODASI			
ÇALIŞMA ODASI	22	2200	22
TOPLAM	29	2380	23

Ambar Sayı ve Alanı

	Sayı (adet)	Alan (m ²)
AMBAR	1	100

Arşiv Sayı ve Alanı

	Sayı (adet)	Alan (m ²)
ARŞİV	4	200

Atölye Sayı ve Alanı

	Sayı (adet)	Alan (m ²)
ATÖLYE	5	250

II. Örgüt Yapısı

Dekan

Gazetecilik Bölüm Bşk.

Radyo ve Televizyon Bölüm Bşk.

Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölüm Bşk.

Görsel İletişim ve Tasarım Böl. Bşk.

Fakülte Sekreteri

:Prof. Dr. Kenan DEMİRCİ

: Dr. Öğr. Üyesi Handan HAYKIR

: Prof. Dr. Süleyman İLASLAN

: Prof.Dr. Adem DOĞAN

:Dr.Öğr. Üyesi Tamer KAVURAN

: Serdal PEKİNCE

III. Bilgi ve Teknolojik Kaynaklar**Bilgisayar Sayısı**

	Sayı (adet)
MASAÜSTÜ BİLGİSAYAR	41
DİZÜSTÜ BİLGİSAYAR	15
TABLET	2
TOPLAM	58

Diğer Teknolojik Donanımlar

	Sayı (adet)
Bilgisayar Kasası	227
Bilgisayar Ekranı	227
Monitör	
Projeksiyon	26
Slayt	

Barkod Yazıcı	
Baskı Makinası	2
Mikroskop	
Fotokopi Makinesi	2
Faks Cihazı	2
Fotoğraf Makinesi	14
Güvenlik Kamerası	46
Digital Kayıt Cihazı	2
Güvenlik Kamera Sistemi	2
Sabit Kameralar	
Sürekli Çekim Kameraları	16
Digital Kameralar	
IP Kamera/Kinect Kamera/Web Kamera/Mobil Kamera	
Televizyon	11
Tarayıcı	10
DV Oynatıcı	1

IV. İnsan Kaynakları

Personel Sayıları

Personel Unvanı	Sayı (2024 Yılı)
Akademik Personel	28
İdari Personel	36
TOPLAM	64

Akademik Personel Sayısı (2024 Yılı)

Akademik Personel					
	Kadroların Doluluk Oranına Göre			Kadroların İstihdam Şekline Göre	
	Dolu	Boş	Toplam	Tam Zamanlı	Yarı Zamanlı
Profesör	6		6		
Doçent	6		6		
Dr. Öğretim Üyesi	5		5		
Öğretim Görevlisi	3		3		
Araştırma Görevlisi	8		8		
Toplam	28		28		

Cumhurbaşkanlığı İletişim Başkanlığında Görevlendirilen Akademik Personel (2024 Yılı)

Unvan	Fakülte	Görevlendirildiği Üniversite

Akademik Personelin Yaş İtibariyle Dağılımı (2024 Yılı)

Akademik Personelin Yaş İtibariyle Dağılımı						
	21-25 Yaş	26-30 Yaş	31-35 Yaş	36-40 Yaş	41-50 Yaş	51- Üzeri
Kişi Sayısı		4	2	1	17	4
Yüzde		14,28	7,14	3,57	60,69	14,28

İdari Personelin Hizmet Sınıfına Göre Sayısı (2024 Yılı)

HİZMET SINIFI	TOPLAM
Genel İdari Hizmetler	9
Sağlık Hizmetleri Sınıfı	
Teknik Hizmetleri Sınıfı	
Avukatlık Hizmetleri Sınıfı	

Yardımcı Hizmetli Sınıfı	2
Sözleşmeli Personel (4B)	1
Geçici Personel (4C)	
Sürekli İşçiler	14
Koruma ve Güvenlik Görevlisi	10
Toplam	36

İdari Personelin Eğitim Durumu (2024 Yılı)

İdari Personelin Eğitim Durumu						
	İlköğretim	Lise	Ön Lisans	Lisans	Yüksek Lisans	Doktora
Kişi Sayısı	3	8	4	19	2	
Yüzde	8,31	22,16	11,08	52,63	5,54	

İdari Personelin Yaş İtibariyle Dağılımı (2024 Yılı)

İdari Personelin Yaş İtibariyle Dağılımı						
	21-25 Yaş	26-30 Yaş	31-35 Yaş	36-40 Yaş	41-50 Yaş	51- Üzeri
Kişi Sayısı		1		6	10	19
Yüzde		2,77		16,62	27,77	52,63

Üniversitemize Atanan-Ayrılan İdari Personel Dağılımı

	Gelen	Giden
2024		
TOPLAM		

2024 Personel Hareketliliği

AKADEMİK PERSONEL	SAYI
KURUMDA İŞE BAŞLAYANLAR	
*Naklen	
*Şehit ve Gazi Yakını	
*Çocuk Esirgeme Kurumu	
*Açıktan atama	1
KURUMDAN AYRILANLAR	
*Naklen	1
*İhraç Olanlar	
*Emekli Olanlar	
*Diğer	
İDARİ PERSONEL	SAYI
KURUMDA İŞE BAŞLAYANLAR	
*Naklen 2024 kontenjanı	
*Naklen 2023 devreden kontenjanı	
*Naklen Mahkeme kararı	
*Naklen özelleştirme	
*Engelli (EKPSS)	
KURUMDAN AYRILANLAR	
*Naklen	
*İhraç Olanlar (OHAL KHK ve Disiplin)	
*Emekli Olanlar	
*Diğer	

V. Sunulan Hizmetler

Anabilim Dalı/Bölüm/Program Sayıları

Akademik Birim Adı	I. Öğretim Anabilim Dalı/Bölüm/Program İsimleri (Aktif)	II. Öğretim Anabilim Dalı/Bölüm/Program İsimleri (Aktif)
İletişim Fakültesi	Radyo-Televizyon ve Sinema B.	Radyo-Televizyon ve Sinema B.
İletişim Fakültesi	Halkla İlişkiler ve Tanıtım B.	Halkla İlişkiler ve Tanıtım B.
İletişim Fakültesi	Gazetecilik B.	Gazetecilik B.
İletişim Fakültesi	Görsel İletişim ve Tasarım B.	

2024 Yılında Lisans Ösys Kontenjan ve Kayıtları

Fakülte/Yüksekokul	Bölüm Adı	Öss Kontenjanı	Öss Sonucu Yerleşen	Kayıt Yaptıran Öğrenci Sayısı (Normal Yerleşen+Ek Kon. Yerleşen)	Doluluk Oranı
İLETİŞİM FAKÜLTESİ	Radyo-Televizyon ve Sinema B.	65	73	82	%100
İLETİŞİM FAKÜLTESİ	Halkla İlişkiler ve Tanıtım B.	65	70	83	%100
İLETİŞİM FAKÜLTESİ	Gazetecilik B.	65	77	82	%100
İLETİŞİM FAKÜLTESİ	Görsel İletişim Tasarımı B.	65	77	84	%100

2024 Lisans Dgs Kontenjan ve Kayıtları

Fakülte/Yüksekokul	Bölüm Adı	Dgs Kontenjanı	Dgs Sonucu Yerleşen	Dgs Sonucu Kayıt Yapan
İLETİŞİM FAKÜLTESİ	Radyo-Televizyon ve Sinema B.	2	1	1
İLETİŞİM FAKÜLTESİ	Halkla İlişkiler ve Tanıtım B.	2	2	2
İLETİŞİM FAKÜLTESİ	Gazetecilik B.	2	2	2
İLETİŞİM FAKÜLTESİ	Görsel İletişim Tasarımı B.	2	2	2

Enstitü 2024 Yılı Öğrenci Sayıları

Enstitü Adı	Sosyal Bilimler Enstitüsü
Tezli Yüksek Lisans Öğrenci Sayısı	38
Tezsiz Yüksek Lisans Öğrenci Sayısı	
Doktora Öğrenci Sayısı	9

2023-2024 Öğretim Yılında Kayıt Yapan Yabancı Uyruklu Öğrencilerin Sayısı ve Dağılımı

Birim Adı	Bay	Bayan	Toplam
İLETİŞİM FAKÜLTESİ			

Mezun (Lisans) Öğrenci Sayısı

Fakülte/Yüksekokul	BÖLÜM	Bay	Bayan	Toplam
İLETİŞİM FAKÜLTESİ	Radyo-Televizyon ve Sinema B.	49	24	73
	Halkla İlişkiler ve Tanıtım B.	27	59	86
	Gazetecilik B.	29	34	63
	Görsel İletişim Tasarımı B.	10	15	25

Mezun (Lisansüstü) Öğrenci Sayısı

Enstitü	Program	Bay	Bayan	Toplam
Yüksek Lisans	İletişim Bilimleri A.B.D./ Gazetecilik A.B.D.	5	6	11
Tezsiz Yüksek Lisans				
Doktora	İletişim Bilimleri A.B.D.	2	3	5

Birinci Öğretim Öğrenci Sayılarımız (Lisans)

Fakülte	Program	Hazırlık		1.Sınıf		2. Sınıf		3. Sınıf		4. Sınıf		5. Sınıf		6. Sınıf		Genel Toplam
		Bayan	Bay	Bayan	Bay	Bayan	Bay	Bayan	Bay	Bayan	Bay	Bayan	Bay	Bayan	Bay	
İLETİŞİM FAKÜLTESİ	Radio-Televizyon ve Sinema B.			52	91	23	37	14	28	27	53					325
	Halkla İlişkiler ve Tanıtım B.			66	63	45	21	32	19	60	31					337
	Gazetecilik B.			74	95	31	35	30	23	29	23					340
	Görsel İletişim Tasarımı B.			58	64	49	35	32	16	11	23					295

İkinci Öğretim Öğrenci Sayılarımız (Lisans)

Fakülte	Program	Hazırlık		1.Sınıf		2. Sınıf		3. Sınıf		4. Sınıf		5. Sınıf		6. Sınıf		Genel Toplam
		Bayan	Bay	Bayan	Bay	Bayan	Bay	Bayan	Bay	Bayan	Bay	Bayan	Bay	Bayan	Bay	
İLETİŞİM FAKÜLTESİ	Radio-Televizyon ve Sinema B.			15	35	24	48	14	25	11	28					200
	Halkla İlişkiler ve Tanıtım B.			18	21	26	37	25	22	26	24					199
	Gazetecilik B.			16	50	18	35	9	19	17	25					189
	Görsel İletişim Tasarımı B.															

Kendi İsteği ile Ayrılan Öğrencilerimiz

Fakülte/Yüksekokul/Meslek Yüksekokulu/Enstitü Adı	Sayı
İLETİŞİM FAKÜLTESİ	28

Kurumlararası Yatay Geçiş ile Üniversitemiz Gelen Öğrencilerimiz

Fakülte/Yüksekokul/Meslek Yüksekokulu/Enstitüsü Adı	Sayı
İLETİŞİM FAKÜLTESİ	1

Merkezi Yatay Geçiş ile Üniversitemiz Gelen Öğrencilerimiz

Fakülte/Yüksekokul/Meslek Yüksekokulu/Enstitü Adı	Sayı
İLETİŞİM FAKÜLTESİ	10

Üniversitemiz Öğrencisi Olup Elazığ Merkezde Öğrenim Gören Öğrencilerin 2023-2024 Eğitim-Öğretim Yılı İtibariyle Yörelere Göre Dağılımı

Fakülte/Yüksekokul/Myo/Enstitü	Program	Elazığ	Komşu İller	Diğer İller	Yurtdışı	Genel Toplam
İLETİŞİM FAKÜLTESİ	Radio-Televizyon ve Sinema B.	234	86	201	4	525
	Halkla İlişkiler ve Tanıtım B.	242	96	187	11	536
	Gazetecilik B.	156	167	203	3	529
	Görsel İletişim Tasarımı B.	102	32	158	3	295

Yüksek Lisansa Kabul Edilen Öğrenci Sayısı/ Yüksek Lisansa Başvuran Öğrenci Sayısı Oranı

63/206 = 0,30

Doktora Programlarına Kabul Edilen Öğrenci Sayısı / Doktora Programlarına Başvuran Öğrenci Sayısı Oranı

5/18 = 0,27

VI. YÖNETİM VE İÇ KONTROL

- Birim içi atamalar Dekan tarafından gerçekleştirilmektedir.
- Satın alma işleri Dekan Yardımcısı Başkanlığında Fakülte Sekreteri ve bir memurdan oluşan 3 kişilik bir komisyon tarafından yürütülmektedir.
- Fakülte ile ilgili kararlar akademik personel katılımıyla gerçekleşen toplantılarda ele alınıp değerlendirilip sonuca ulaştırılmaktadır.
- Fakültemizde Akademik ve İdari personele ait bütün yazışmalar idari büro tarafından yapılmaktadır.
- Fakültemiz öğrencileri ile ilgili bütün yazışmalar Bölüm Sekreterlikleri tarafından yerine getirilmektedir.
- Fakültemiz Kadrosunda bulunan akademik ve idari personele ait aylık ödemeleri yapılmıştır.
- Tüketime yönelik mal ve malzeme alımları yapılmıştır.
- Yolluk ödemeleri yapılmıştır.
- Hizmet alımlarına ilişkin ödemeler yapılmıştır.
- Makine Teçhizat alımı ile bu alımlara ilişkin bakım ve onarım yapılmıştır.
- Okul bakım ve onarımına ilişkin ödemeler gerçekleştirilmiştir.

D. AMAÇ VE HEDEFLER

Eğitim ve Öğretime Yönelik

1. Öğretim Üyesi sayısının artırılması
2. Araştırma Görevlisi sayısının yeterli düzeye çıkarılması
3. Bilimsel Projelerin desteklenmesi ve genç araştırmacılara öncelik verilmesi
4. Yurt içi ve yurtdışında Üniversitemizi temsil edecek olan akademik personele verilen desteğin artırılması
5. Tezlerin yayına dönüştürülmesi için destek sağlanması
6. Lisansüstü eğitime ağırlık verilmesi,
7. Eğitim programlarını bilimsel gelişmeler ve zamanın gereklilikleri doğrultusunda yenilemek ve geliştirmek
8. Ders programının birbirini takip eden, kademeli hale getirilmesi
9. Öğrencilerin yaratıcılıklarını geliştirmeye yönelik proje çalışmalarının ders programları içindeki payının artırılması
10. Fakülte bünyesinde okumayı hak etmiş öğrenceleri gerekli eğitim ve öğretimi vererek bilinçlendirmek, medya sektörüne kalifiye elaman olarak yetiştirmek,
11. Öğrencilerimize kendi özgün fikirlerini özgürce ifade etme ve her türlü bilgiyi sorgulayabilme bilincinin kazandırılması
12. Derslerin öğrenci merkezli hale getirilmesi
13. Öğrencilerin işbirliği ve sorumluluk anlayışını kavramalarını sağlayarak film yapımı, senaryo, televizyon ve radyo gibi alanlarda kullanılmak üzere proje üretmelerinin sağlanması,

14. Sahip olunan sektörel teknik araç parkını geliştirmek ve bu yolla uygulama derslerinde verimliliği arttırmak
15. Sınıf ve laboratuvar gibi çalışma ortamlarının artırılması (kurgu odası, Atolyeler, arşiv, stüdyo ... vs.)
16. Öğrencilerin kişilik gelişiminin dersler dışında sosyal faaliyetlerle de desteklenmesi.
17. Öğrencilerimize Fakülte bünyesinde bulunan Fırat Televizyonu'nda çalışma imkanı sağlayarak, öğrencilerin teknik olarak da kendilerini yetiştirmesini sağlamak
18. Mezun olan öğrencilerle Fakültenin bağlarını geliştirmek, mezun olan öğrencilerin takip edilmesi ve iş bulma sürecinin desteklenmesi
19. Diğer bölümler ve diğer üniversiteler ile işbirliği yaparak iletişim alanında yararlı olacak projelere imza atmak,
20. Teknolojik ve bilimsel gelişmeleri yakından takip ederek, Fakülteyi iletişim teknolojileri açısından belli bir seviyenin üzerine çıkarmak

Kurumsal Gelişime ve İlişkilere Yönelik

1. Kurum kültürü ve kimliğini geliştirmek
2. Tanıtım faaliyetlerini arttırmak
3. Bürokrasiyi azaltmak ve etkin bir idari yapı kurmak
4. Öğretim elemanlarına, özellikle ilk kez ders verecek olanlara pedagojik formasyon verilmesi, özellikle etkin ders verme tekniklerinin ve ölçme-değerlendirme tekniklerinin öğretilmesi
5. Çalışanlara verilen sosyal hizmetlerin ve çalışma mekanlarının iyileştirilmesi

E. FAALİYETLERE İLİŞKİN BİLGİ VE DEĞERLENDİRMELER

1. Mali Bilgiler

1.1 Bütçe Uygulama Sonuçları

	2024 BÜTÇE BAŞLANGIÇ ÖDENEĞİ	2024 GERÇEKLEŞME TOPLAMI	GERÇE K. ORANI
BÜTÇE GİDERLERİ TOPLAMI	29.969.083,78	29.969.083,78	%100
01 - PERSONEL GİDERLERİ	26.949.555,07	26.949.555,07	%100
02 - SOSYAL GÜVENLİK KURUMLARINA DEVLET PRİMİ GİDERLERİ	2.924.883,20	2.924.883,20	%100
03 - MAL VE HİZMET ALIM GİDERLERİ	94645,51	94645,51	%100
II. ÖĞRETİM			
	2023 BÜTÇE BAŞLANGIÇ ÖDENEĞİ	2023 GERÇEKLEŞME TOPLAMI	GERÇE K. ORANI
BÜTÇE GİDERLERİ TOPLAMI	610.979,86	610.979,86	%100
01 - PERSONEL GİDERLERİ	610.979,86	610.979,86	%100
02 - SOSYAL GÜVENLİK KURUMLARINA DEVLET PRİMİ GİDERLERİ			
03 - MAL VE HİZMET ALIM GİDERLERİ			%100

Temel Mali Tablolara İlişkin Açıklamalar

27.560.534,93 TL'lik

Temel Maaş

Zamlar ve Tazminatlar

Ödenekler

Sosyal Haklar

Ek Çalışma Karşılığı

Ödemeleri yapılmıştır.

2.924.883,20 TL'lik Sosyal Güvenlik Kurumlarına Devlet Primi Ödemeleri Yapılmıştır.

94645,51 TL'lik

Tüketime Yönelik Mal ve Malzeme Alımları

Yolluk Ödemeleri

Hizmet Alımları

Makine Teçhizat Alımı, Bakım ve Onarım Giderleri

Okul Bakım ve Onarım Giderleri

Yapılmıştır.

1.2. Mali Denetim Sonuçları

1.2.Mali Denetim Sonuçları

Akademik ve idari birimler tarafından 2024 yılında denetime tabi olunmuşsa iç ve dış denetim sonuçlarına yer verilecektir.

2024 Yılı İzleme Faaliyetleri ve Sonuçları

Denetim Alanının Kapsamı	Denetlenen Birim	Toplam Bulgu Sayısı

Disiplinlerarası Lisansüstü Program Sayısı

Tezli Yüksek Lisans	2
Tezsiz Yüksek Lisans	-
Doktora	1

2. PERFORMANS BİLGİLERİ

2.1 Faaliyet ve Proje Bilgileri

Düzenlenen Etkinlikler

Sıra No	Tarih	Türü	İsmi	Konuşmacı	Yer	Düzenleyen Birim
1	09.12.2024	Kültüre-Sosyal Etkinlik	Kültür Günü Buluşmaları	-----	Elazığ Gençlik Merkezi	Uluslararası Öğrenci Topluluğu
2	18.12.2024	Konferans	Dijital Dünyada Gazetecilik	Aydın Yorta	İletişim Fakültesi C Blok LAB	SİNEFİ (Sinema Topluluğu)
3	21.12.2024	Konferans	İletişim Günleri	Pınar Erbaş Ersoy	Atatürk Kültür Merkezi	SİNEFİ
4	24.12.2024	Kültüre-Sosyal Etkinlik	Uluslararası Kürsübaşı ve Kültür Gecesi	-----	Bünyamin Eroğlu Kültür ve Kongre Merkezi	Uluslararası Öğrenci Topluluğu
	19.07.2024	Sergi	Fırat Üniversitesi İletişim Fakültesi 2023-2024 yılı öğrenci online sergisi			İletişim Fakültesi
	23.05.2024	Panel	Dijital Çağda Radyoda Yayın ve Yapım	1	İletişim Fakültesi	İletişim Fakültesi
	25 Kasım 2024	Sergi	25 Kasım Kadına Yönelik Şiddete Karşı Uluslararası Mücadele Günü		Giresun Üniversitesi	Görelle Güzel Sanatlar Fakültesi

Birim/Yerleşke Adı	Ödünç Verme Sayısı	E-Kaynak Kullanım Sayısı
İLETİŞİM FAKÜLTESİ / HARPUT YERLEŞKESİ		

İndekslere Giren Hakemli Dergilerde Yapılan Yayın Sayısı

Uluslararası Makale	Ulusal Makale	Uluslararası Bildiri	Ulusal Bildiri	Kitap / Kitap Bölümü	Toplam
6	6	10		17	39

Hakemlik Yapan Öğretim Üyesi ve Hakemlik Yapılan Yayın Sayısı

Editörlük/Hakemlik Yapan Öğretim Üyesi Sayısı	Editörlük/Hakemlik Yapılan Kitap Sayısı	Dergi Hakemliği Yapan Öğretim Üyesi Sayısı	Hakemliği Yapılan Dergi Sayısı
3		4	20

WOS' da İndekslenen Yayınların İndekslere ve Birimlere Göre Dağılımı

BİRİM	SCI	SSCI	A&HCI	ATIF SAYISI	Toplam
İletişim Fakültesi		2	1	34	37

Ulakbim TR Dizinde Taranan Ulusal Yayın Sayısı

Ulakbim TR Dizinde Taranan Yayın Sayısı	14
---	----

Uluslararası/Ulusal Konferans ve Sempozyumlarda Bildiri/Sunum Sayısı

Uluslararası/Ulusal Konferans ve Sempozyumlarda Bildiri/Sunum Sayısı	15
--	----

Alınan Ödüller

Birim Adı	Ödülün Alındığı Kurum Adı	Ödül Alan Öğretim Elemanı	Ödülün Konusu
GAZETECİLİK BÖLÜMÜ	TRT	İletişim Fakültesi adına	TRT Genç İletişimciler Yarışması İnternet Haberi kategorisinde 3.'lük ödülü

2024 Yılı Bilimsel Araştırma Proje Sayısı

PROJELER	Önceki Yıldan (2022) Devreden Proje Sayısı (A)	2023 Yılı İçinde Eklenen Proje Sayısı (B)	Toplam (A+B)	2024 Yılı İçinde Tamamlanan Proje Sayısı	2025 Yılına Devreden Proje Sayısı
Bilimsel Araştırma Projeleri		3	3	2	2

2024 Yılı İçerisinde Desteklenen Projeler ve Destek Miktarları

Proje Türü	Destek Yılı:2024	Destek Miktarı
Münferit Proje	1	1.800.000,00
Tıpta Uzmanlık Projesi		
Yüksek Lisans Tezi Araştırma Projesi	1	29.500
Doktora Tezi Araştırma Projesi	2	100.000,00
Altyapı Projesi	1	59.000,00
Başlangıç Araştırma Projesi		
Performans Projesi		

Altyapı Destek Projesi		
Kapsamlı Araştırma Projesi	2	3.383.000,00
GENEL TOPLAM	6	5.371.500,00

2024 Yılında Devam Eden Projelerin Birimlere Dağılımı

FAKÜLTE/MYO	PROJE SAYISI
İletişim Fakültesi	3

2024 Yılında Devam Eden ve Sonuçlanan Projeler

PROJENİN CİNSİ	2024 YILINDA DEVAM EDEN	2024 YILINDA SONUÇLANAN
TÜBİTAK	8	1
SAN-TEZ		
AB		

Son 3 Yıla Ait Fakülte ve Bölümlere Göre Proje Dağılımları

	2022	2023	2024
Yüksek Lisans Tezi Araştırma Projesi			1
Doktora Tezi Araştırma Projesi			1
TOPLAM			

2.2. Performans Sonuçlarının Değerlendirilmesi

3. Yıl	2024				
Programın Adı	ARAŞTIRMA, GELİŞTİRME VE YENİLİK				
Alt Programın Adı	YÜKSEKÖĞRETİMDE BİLİMSEL ARAŞTIRMA VE GELİŞTİRME				
Alt Program Hedefi	Yükseköğretim kurumlarında inovasyon amaçlı bilimsel çalışmaların artırılması				
Sıra	Gösterge Adı	Ölçü Birimi	Hedef (2024)	Yılsonu Gerçekleşme (2024)	Gerçekleşme Durumu (2024)
1	Ar-ge'ye harcanan bütçenin toplam bütçeye oranı	Oran	5.371.500	5.371.500	5.371.500
2	Ar-ge sonucu ortaya çıkan ürünlere ilişkin alınan patent sayısı	Sayı			
3	Ar-ge sonucu ticarileştirilen ürün sayısı	Sayı	15	15	15
4	Araştırma merkezleri gelir miktarı	TL			
5	Araştırma merkezlerinin sanayi ile yaptığı proje sayısı	Sayı			
6	BAP kapsamında desteklenen araştırma projeleri sayısı	Sayı	8	8	8
7	Öğretim elemanı başına düşen ar-ge proje sayısı	Sayı			
8	Patent, faydalı model ve endüstriyel tasarım başvuru sayısı	Sayı			
9	Ulusal ve uluslararası kuruluşlar tarafından desteklenen ar-ge projesi sayısı	Sayı	8	8	8
10	Uluslararası endekslerde yer alan bilimsel yayın sayısı	Sayı	6	6	6

Yıl	2024				
Programın Adı	HAYAT BOYU ÖĞRENME				
Alt Programın Adı	YÜKSEKÖĞRETİM KURUMLARI SÜREKLİ EĞİTİM FAALİYETLERİ				
Alt Program Hedefi	Toplulun tüm kesimlerine ihtiyaç duyduğu alanlarda eğitimler verilmesi, kamu kurum ve kuruluşları, özel sektör ve uluslararası kuruluşlarla iş birliğinin gelişmesine katkıda bulunulması				
Sıra	Gösterge Adı	Ölçü Birimi	Hedef (2024)	Yılsonu Gerçekleşme (2024)	Gerçekleşme Durumu (2024)
1	Dezavantajlı gruplara yönelik sosyal entegrasyon ve kapsayıcılığa ilişkin yapılan faaliyet sayısı	Sayı			
2	Eğitim programlarına başvuran kişi sayısı	Sayı	20	20	20
3	Mezunlara yönelik gerçekleştirilen faaliyet sayısı	Sayı			
4	Sürekli Eğitim Merkezi (SEM) ve Dil Merkezi (DİLMER) tarafından mesleki eğitime yönelik verilen sertifika sayısı	Sayı			
5	Tamamlanan sosyal sorumluluk projeleri sayısı	Sayı	7	7	7
6	Üniversitenin çevrecilik alanlarında aldığı ödül sayısı	Sayı	1	1	1

Yıl	2024				
Programın Adı	YÜKSEKÖĞRETİM				
Alt Programın Adı	ÖĞRETİM ELEMANLARINA SAĞLANAN BURS VE DESTEKLER				
Alt Program Hedefi	Alanında yetkin, araştırmacı, bilgi üreten ve aktaran akademisyenler yetiştirilmesi				
Sıra	Gösterge Adı	Ölçü Birimi	Hedef (2024)	Yılsonu Gerçekleşme (2024)	Gerçekleşme Durumu (2024)
1	SCI, SCI-Expanded, SSCI ve AHCI kapsamındaki dergilerde öğretim elemanı başına düşen yayın sayısı	Sayı	3	3	3
2	Araştırma bursundan yararlanan öğrenci sayısı	Sayı	2	2	2
3	YÖK tarafından öncelikli alanlarında sağlanan burslardan yararlanan doktora öğrenci sayısı	Sayı	1	1	1
4	YÖK tarafından sağlanan yurt dışında yabancı dil yeterliliklerinin artırılmasına yönelik burslardan yararlanan sayısı	Sayı			
5	Yükseköğretim Kurulu, Türkiye Bilimler Akademisi ve TÜBİTAK bilim, teşvik ve sanat ödülleri sayısı	Sayı			

Yıl	2024				
Programın Adı	YÜKSEKÖĞRETİM				
Alt Programın Adı	ÖN LİSANS EĞİTİMİ, LİSANS EĞİTİMİ VE LİSANSÜSTÜ EĞİTİM				
Alt Program Hedefi	Mesleki yeterlilik sahibi ve gelişime açık mezunlar yetiştirilmesi				
Sıra	Gösterge Adı	Ölçü Birimi	Hedef (2024)	Yılsonu Gerçekleşme (2024)	Gerçekleşme Durumu (2024)
1	Doktora eğitimini tamamlayanların sayısı	Sayı			9
2	Eğitim bilimleri kontenjan doluluk oranı	Oran			
3	Eğitimin program süresinde bitirilme oranı	Oran			
4	Fen bilimleri kontenjan doluluk oranı	Oran			
5	Kütüphanede bulunan basılı ve elektronik kaynak sayısı	Sayı	1255	1255	1255
6	Kütüphanede bulunan öğrenci başına düşen basılı ve elektronik kaynak sayısı	Sayı	1255	1255	1255
7	Kütüphaneden yararlanan kişi sayısı	Sayı		1857	
8	Lisansüstü öğrencilerin toplam öğrenciler içindeki payı	Oran	100	47	47
9	Öğrenci başına düşen eğitim alanı	Metrekare		8.43	
10	Öğrenci başına düşen kapalı alan	Metrekare		8.43	
11	Öğrenci değişim programlarından yararlanan öğrencilerin oranı	Oran			
12	Öğretim üyesi başına düşen öğrenci sayısı	Sayı	96	96	96
13	Sağlık bilimleri kontenjan doluluk oranı	Oran			
14	Sosyal bilimler kontenjan doluluk oranı	Oran	%100	%100	
15	Teknokent veya Teknoloji Transfer Ofisi (TTO) projelerine katılan öğrenci sayısı	Sayı			
16	Uluslararası kuruluşlarla ortak uygulanan eğitim programı sayısı	Sayı			
17	Yabancı dilde eğitim veren program sayısı	Sayı			
18	Yabancı uyruklu akademisyen sayısı	Sayı			
19	Yabancı uyruklu öğrenci sayısı	Sayı	21	21	21
20	Yan dal ve çift ana dal programından mezun olanların toplam mezun sayısına oranı	Oran			

Yıl	2024				
Programın Adı	YÜKSEKÖĞRETİM				
Alt Programın Adı	YÜKSEKÖĞRETİMDE ÖĞRENCİ YAŞAMI				
Alt Program Hedefi	Yükseköğretim öğrencilerine sunulan beslenme ve barınma hizmetlerinin kalitesinin artırılması; öğrencilerin kişisel ve sosyal gelişimi desteklenerek yaşam kalitesinin yükseltilmesi				
Sıra	Gösterge Adı	Ölçü Birimi	Hedef (2024)	Yılsonu Gerçekleşme (2024)	Gerçekleşme Durumu (2024)
1	Barınma hizmetlerinden yararlanan öğrenci sayısı	Sayı			
2	Beslenme hizmetlerinden yararlanan öğrenci sayısı	Sayı	2000	1934	1934
3	Öğrenci başına düşen sosyal donatı alanı	Metrekare	8,08	8,08	8,08
4	Öğrenci kulüp ve topluluk sayısı	Sayı	2	2	2
5	Sosyal, kültürel ve sportif faaliyet sayısı	Sayı	1	1	1
6	Yükseköğretimde öğrenci başına barınma harcaması	TL			
7	Yükseköğretimde öğrenci başına beslenme harcaması	TL			
8	Yükseköğretimde öğrenci yaşamından memnuniyet oranı	Oran			
9	Yükseköğretimde öğrencilere sunulan sağlık hizmetinden yararlanan öğrenci sayısının toplam öğrenci sayısına oranı	Oran			

F. KURUMSAL KABİLİYET VE KAPASİTENİN DEĞERLENDİRİLMESİ

1. Güçlü Yönlerimiz

Doğu ve Güney-Doğu Anadolu Bölgelerinin sosyal ve ekonomik yapıları kamuoyunca iyi bilinmektedir. Devletimizin bu bölgeleri kaldırmak için harcadığı çabalar son zamanlarda büyüyerek sürdürülmektedir. Bölge halkının her kademedeki iletişime ihtiyacı göz önüne alındığında, yeni kurulan bu fakültenin gelişmesi durumunda ne kadar büyük bir ihtiyaca cevap vereceği açıkça görülecektir. Bunun yanı sıra;

- Genç bir akademik kadronun varlığı.
- Yeni teknolojilere açıklık, teknolojiyi benimseme ve hayata geçirebilme yeteneği.
- Elazığ Bölgesi'ne yayın yapan Fırat TV ve Radyo Fırat'ın varlığı.
- Akademisyenlerin bilimsel yayınları.
- Bölgesel ve üniversiteye ait haberlerin yer aldığı Fırat Haber Gazetesi'nin varlığı.
- Dış paydaşlarla (yerel medya) ilişkiler.
- Son teknoloji ile donatılmış televizyon stüdyoları ve teknik cihazlar sayesinde tanıtım filmi, reklam filmi, belgesel gibi yapımların üretilebiliyor olması.
- Fakülte öğretim elemanlarının tamamının bilgisayarlarının olması ve istedikleri an internete bağlanabilme olanakları.
- Kamu yayıncısı TRT başta olmak üzere özel kurum ve kuruluşlardan kazanılan prestijli ödüller.
- Erasmus, Mevlana ve Farabi gibi uluslararası öğrenci ve akademisyen değişim programlarının uygulanması.

2. Zayıf Yönlerimiz

- Akademik personel sayısının yetersizliği.
- Öğretim elemanı başına düşen öğrenci sayısının fazla olması.
- İdari personel sayısının yetersizliği.
- Hizmetli personel sayısının yetersizliği.
- Uygulama birimlerinin fakülteden uzak olması.
- Ders müfredatının Bologna kriterlerini sağlamamış olması.
- Bilgisayar laboratuvarlarının gereken düzeyde olmaması.
- Mezunlarla iletişimin yeterli düzeyde olmaması.
- Öğrencilere yönelik rehberlik ve danışmanlık biriminin olmaması.
- Merkez kampüsüne uzak olması nedeniyle ulaşım sıkıntıları.

3. Fırsatlarımız

- Elazığ'ın öğrenciler açısından sakin ve huzurlu bir şehir olması.
- Elazığ'da yerel gazete sayısının fazla olması.
- Fakültemizin meslek kuruluşları ile işbirliği içinde olması.
- Fakültemizin Elazığ'daki Gazeteciler Cemiyetleriyle ilişkilerinin devam ediyor olması.
- Üniversitenin sosyal kültürel etkinliklerinin fazla olması.
- İletişim sektörünün Türkiye'de en hızlı büyüyen alanlardan birinin olması.
- Elazığ'da uluslararası havalimanının bulunması.

4. Tehditlerimiz

- Elazığ'da yerel medya imkânlarının istenilen düzeyde olmaması.
- Elazığ'ın İstanbul, Ankara, İzmir gibi büyük şehir merkezlerine uzak olması.
- Medya alanındaki yoğun rekabet sebebiyle mezunların iş bulmada zorluk yaşaması.
- Türkiye'deki iletişim fakültesi sayısının fazla olması.
- Elazığ'da öğrencilere sunulan staj, çalışma ortamı, sosyal çevre gibi faktörlerin yeterli düzeyde olmaması.
- Elazığ'ın deprem bölgesi içerisinde yer alması.

5. Değerlendirme

Dünyadaki gelişmiş ülkelerin bir çoğu sanal ortamları kullanarak uzaktan eğitim vermektedirler. 14 Aralık 1999 tarih ve 23906 sayılı Resmi Gazetede yayımlanan, Üniversitelerarası İletişim ve Bilgi Teknolojilerine Dayalı Uzaktan Yüksek Öğretim Yönetmeliği ile Yüksek Öğretim Kurulu, üniversitelere sanal eğitim verebilme imkanı sağlamıştır.

Telekonferans, Video konferans, Televizyon ve Radyo ortamları kullanılarak yapılacak uzaktan eğitim uygulamalarında İletişim Fakültesi mezunlarına fazlasıyla ihtiyaç duyulacaktır.

G. ÖNERİ VE TEDBİRLER

Bu bölgeye hizmet verebilecek Gazetecilik, Halkla İlişkiler ve Tanıtım, Radyo-Televizyon ve Sinema ve Görsel İletişim Tasarımı bölümü elemanı açığını bölge insanından karşılamak zaruret halini almıştır. Bölgenin Sosyo-Ekonomik durumu göz önüne alındığında İletişim alanında çalışanların oranı diğer diğer bölgelere göre oldukça düşüktür. Ülkemizin duyduğu İletişim alanında çalışan eleman ihtiyacını karşılayabilmek ve bu alanda eleman yetiştirme sistemi sürecinin istenilen niteliğe ulaşması, ancak gerekli personel, fiziki ortam ve araç gereçlerin sağlanması ile mümkündür.

Harcama Yetkilisinin İç Kontrol Güvence Beyanı

İÇ KONTROL GÜVENCE BEYANI

Harcama yetkilisi olarak yetkim dahilinde;

Bu raporda yer alan bilgilerin güvenilir, tam ve doğru olduğunu beyan ederim.

Bu raporda açıklanan faaliyetler için idare bütçesinden harcama birimimize tahsis edilmiş kaynakların etkili, ekonomik ve verimli bir şekilde kullanıldığını, görev ve yetki alanım çerçevesinde iç kontrol sisteminin idari ve mali kararlar ile bunlara ilişkin işlemlerin yasallık ve düzenliliği hususunda yeterli güvenceyi sağladığını ve harcama birimimizde süreç kontrolünün etkin olarak uygulandığını bildiririm.

Bu güvence, harcama yetkilisi olarak sahip olduğum bilgi ve değerlendirmeler, iç kontroller, iç denetçi raporları ile Sayıştay raporları gibi bilgim dahilindeki hususlara dayanmaktadır.

Burada raporlanmayan, idarenin menfaatlerine zarar veren herhangi bir husus hakkında bilgim olmadığını beyan ederim. (İletişim Fakültesi - 16/01/2025

Prof. Dr. Kenan DEMİRCİ

Dekan
